



FRANCE LIVRE

The French
Publishing Network

PROGRAMME

2026

ÉTUDES & RESSOURCES
CATALOGUES

RENCONTRES INTERNATIONALES
FOIRES PROFESSIONNELLES



Promouvoir
l'édition française
dans le monde



En 2026, France Livre (anciennement BIEF) poursuit sa mission au service du rayonnement du livre français dans le monde.

Dans un contexte international parfois incertain, où les projets de traduction et de coopération demandent plus que jamais ténacité et inventivité, notre conviction reste intacte : le dynamisme, la diversité et la créativité de l'édition française sont des atouts formidables pour séduire les professionnels (et les lecteurs !) à l'international.

C'est pourquoi France Livre met en œuvre cette année un programme resserré d'opérations ciblées, conçu pour renforcer la présence des éditeurs français sur les marchés internationaux et multiplier les occasions de rencontres avec des partenaires de qualité.

Des foires internationales de premier plan (Londres, Bologne, Francfort) aux rendez-vous plus régionaux, chaque événement offre des opportunités concrètes de développement.

Fellowships, rencontres B2B, formats hybrides ou en présentiel, sont, en France comme à l'étranger, autant d'occasions privilégiées pour découvrir de nouveaux contacts et tisser le plus souvent des liens durables pour nourrir de nouveaux projets de collaborations dans les meilleures conditions.

Parmi les temps forts de début 2026 :

- les rencontres à Varsovie pour dynamiser les échanges avec les éditeurs polonais ;
- les rendez-vous à Paris avec les éditeurs des régions/pays mis à l'honneur du Festival du livre ;
- deux programmes franco-allemands, moteurs pour les jeunes professionnels francophones et germanophones d'Europe ;

- et la 5^e édition du Paris Book Market, désormais rendez-vous incontournable du mois de juin, avec près de 600 participants en marge duquel le Fellowship de Paris permet à 15 éditeurs étrangers de devenir de véritables ambassadeurs de l'édition française.

Au second semestre, au milieu d'un programme riche, France Livre propose aux éditeurs d'illustré adulte de se rendre à Lisbonne à la rencontre de leurs homologues portugais, facilite les rendez-vous B2B grâce au format hybride des rencontres généralistes au Japon et invite les éditeurs français avec le Fellowship d'éditeurs francophones jeunesse et bande dessinée, en marge du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, à renouveler leur regard sur les opportunités de collaborations avec des acteurs locaux.

Les Séjours Perspectives dont le succès ne se dément pas, tout comme les publications, offrent des informations de grande qualité sur les marchés étrangers, directement exploitables au quotidien, tandis que la plateforme booksfromfrance.fr valorise les catalogues de nos adhérents grâce à des sélections thématiques régulières.

La filiale de France Livre à New York, the French Publishers' Agency, demeure un acteur essentiel pour entretenir et développer les échanges avec les éditeurs américains. Nos collègues outre Atlantique prospectent, évaluent le potentiel des livres français sur ce marché et assurent le suivi des relations professionnelles sur place.

Enfin, nos outils de communication – nos newsletters et réseaux sociaux – relaient tout au long de l'année l'actualité du livre français à l'international.

France Livre s'engage à faire rayonner toujours plus loin les créations des auteurs et illustrateurs français de ses adhérents !

Nicolas Roche
Directeur général

Promouvoir l'édition française dans le monde

France Livre a pour vocation de faire rayonner l'édition francophone dans le monde. Depuis sa création en 1873, sa force est de s'adapter aux (r)évolutions du marché de l'édition et d'offrir des outils et formats toujours plus performants et adaptés à ses adhérents.

Aujourd'hui, près de 350 maisons d'édition nous font confiance pour les accompagner dans leur développement vers l'international !

En adhérant, votre maison d'édition et vos collaborateurs peuvent accéder de façon privilégiée à de nombreuses opérations pour :

Rencontrer de nouveaux partenaires lors :

- de foires internationales dans le monde ;
- de rencontres professionnelles, de séminaires et de rendez-vous B2B ;
- de manifestations au format exclusif comme le Paris Book Market, les Fellowships ou les Séjours Perspectives.

Augmenter la visibilité de vos titres à l'international :

- sur les stands France pilotés par France Livre ;
- dans les catalogues présentant les nouveautés et titres disponibles particulièrement destinés à la traduction ;
- via la plateforme bilingue français/anglais booksfromfrance.fr et sa newsletter.

Renforcer vos connaissances sur les marchés internationaux et les aides à l'export :

- grâce à des études de marché, des annuaires... ;
- en assistant aux tables rondes lors des différentes rencontres à Paris et à l'étranger ;
- via des newsletters mensuelles.

Nos adhérents et nos partenaires institutionnels, ainsi que les libraires francophones dans le monde, sont en lien avec nous et nous nourrissent au quotidien de leurs réflexions.



booksfromfrance.fr ↗

Une plateforme bilingue français/anglais de promotion du livre

Depuis 2021, France Livre assure la promotion de centaines de titres de ses adhérents via des sélections thématiques et des coups de projecteur sur des livres ou des collections. L'ensemble de ces livres, nouveautés ou titres du fonds, est réuni sur la plateforme booksfromfrance.fr qui offre de multiples informations et des outils pour les professionnels internationaux. Ce site vient en complément des actions de promotion mises en œuvre par et pour les éditeurs.

THE
FRENCH
PUBLISHERS'
AGENCY

The French Publishers' Agency (FPA) frenchrights.com ↗

Créée en 1983, la filiale new-yorkaise de France Livre propose aux maisons d'édition françaises les services d'une agence de droits pour la langue anglaise, sur les territoires nord-américain et britannique. Spécialisée dans les domaines de la littérature et des sciences humaines et sociales, l'expertise de l'équipe dirigée par Alice Tassel est reconnue. Des conditions tarifaires attractives et une forte réactivité permettent à l'agence de travailler au succès des éditeurs français sur le marché américain, réputé difficile d'accès.

Vitrine de l'édition française dans le monde

Certains salons sont dédiés aux échanges de droits : Bologne, Londres, Francfort. D'autres foires grand public proposent un volet professionnel, avec des rendez-vous B2B : New Delhi, Taipei, Séoul, Shanghai, Guadalajara. Sur l'ensemble de ces événements, les éditeurs peuvent exposer des livres et réserver des espaces de travail pour leurs rendez-vous professionnels.

Les Foires du Monde 2026

L'opération *Foires du Monde* offre aux éditeurs la possibilité de s'inscrire à quatre salons du livre internationaux, avec une participation financière attractive. Près de 650 titres sont ainsi exposés lors des foires de New Delhi, Taipei, Séoul et Guadalajara. Ces foires sont l'occasion de constituer des sélections pertinentes pour les professionnels internationaux et le public local et pour envisager un déplacement afin de rencontrer des partenaires à l'étranger lors de rendez-vous B2B.

Contacts : Katrin Boethling, Anne Riottot

Le Paris Book Market

Événement annuel phare du programme de France Livre depuis 2022, le Paris Book Market a accueilli en 2025 près de 600 éditeurs français et étrangers. Le Paris Book Market a comme originalité majeure de proposer aux responsables de droits de maisons d'édition de langue française d'être en relation directe avec des éditeurs d'acquisition internationaux. Pendant deux jours, les adhérents de France Livre peuvent échanger avec leurs partenaires lors de rendez-vous B2B dans un lieu privilégié au cœur de Paris. Le Paris Book Market bénéficie du soutien de la SOFIA.



Le Fellowship d'éditeurs étrangers à Paris

En parallèle du Paris Book Market, France Livre, avec le soutien du ministère de la Culture et de la SOFIA, et en partenariat avec le Centre national du livre, organise la venue pendant une semaine d'éditeurs de littérature et de sciences humaines et sociales venus de quinze pays du monde entier.

Les Rencontres d'éditeurs étrangers au Festival du livre de Paris

France Livre animera des rencontres avec des éditeurs des régions/pays mis à l'honneur du Festival du livre de Paris en organisant des tables rondes et des rencontres B2B.

Les Séjours Perspectives

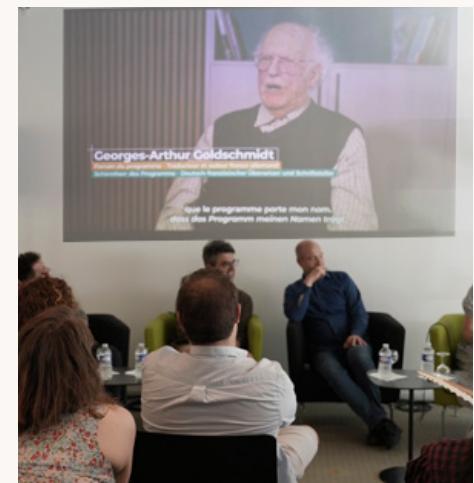
Une délégation composée de trois professionnels français se rend à la découverte d'un marché éditorial étranger. Sur place, ils multiplient les rencontres avec les acteurs locaux afin d'en appréhender les dynamiques, les enjeux et les spécificités. À leur retour, une table ronde permet de partager leurs observations. Ce dispositif est complété par la publication d'une étude approfondie, offrant un document de référence de grande qualité pour les professionnels. Les Séjours Perspectives connaissent un véritable engouement, tant auprès des éditeurs français que de ceux des pays qui les accueillent.

Le programme Georges-Arthur Goldschmidt

Après avoir célébré ses 25 ans en 2025 en présence de son parrain, le célèbre auteur et traducteur Georges-Arthur Goldschmidt, le programme Goldschmidt+, lancé en 2024, revient pour une nouvelle édition. Dix traducteurs littéraires français, allemands et suisses participeront à des festivals et événements à Soleure, Francfort et Arles, pour échanger avec leurs pairs et des éditeurs autour de l'avenir de leur travail et donner un visage à ce métier de l'ombre.

Les libraires et éditeurs francophones

Après les Rendez-vous du livre francophone qui se sont tenus en octobre 2024 à l'occasion du Sommet de la Francophonie, France Livre continue d'entretenir un dialogue avec les professionnels du livre francophone, libraires et éditeurs. En partenariat avec le Centre national du livre, des rencontres entre les diffuseurs français et les libraires francophones se tiennent à Paris en marge du Festival du livre, ces mêmes libraires étant, le plus souvent possible, associés à la tenue des stands France Livre à l'étranger. En fin d'année, le Fellowship d'éditeurs francophones jeunesse et bande dessinée, qui a lieu en même temps que le Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, permet d'enrichir les échanges avec les éditeurs français.



Les cessions de droits à l'international

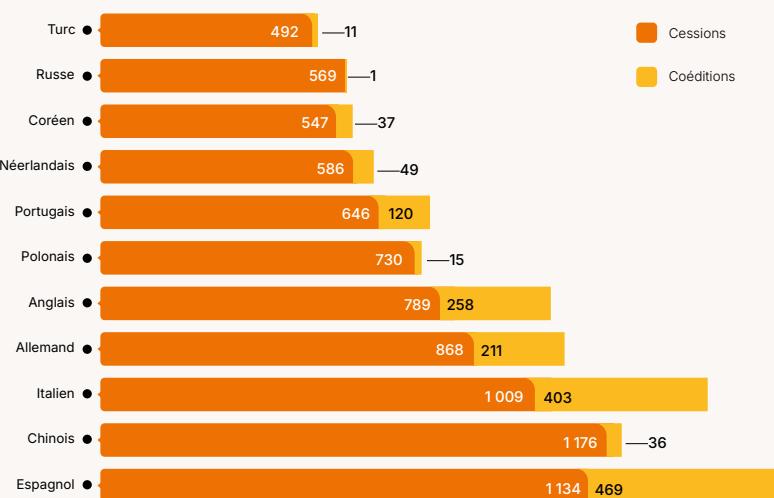
Tous les chiffres et leur analyse détaillée, réalisée par Karen Politis-Boublil et Marion Retif-Bono, sont à retrouver dans « Les Chiffres de l'édition », le rapport statistique que le Syndicat national de l'édition (SNE) établit chaque année à partir d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon de plus de 150 maisons (représentant plus de 550 marques éditoriales).

Cessions de droits

Si le nombre de contrats signés par les éditeurs français a quasiment doublé en 20 ans, on voit depuis quelques temps que ce chiffre est désormais assez stable même s'il baisse très légèrement au global en 2024 par rapport à l'année précédente (-1,3 vs 2023). Le nombre de contrats de cessions (11963) a baissé de 2,6 % alors que celui des coéditions (2302 dont 83 % concernent des titres

jeunesse) a augmenté de 6,1%. Il faut souligner le dynamisme des cessions dans des langues qui viennent moins immédiatement à l'esprit. On peut ainsi citer le polonais (730 cessions), le coréen (547) ou le turc (492).

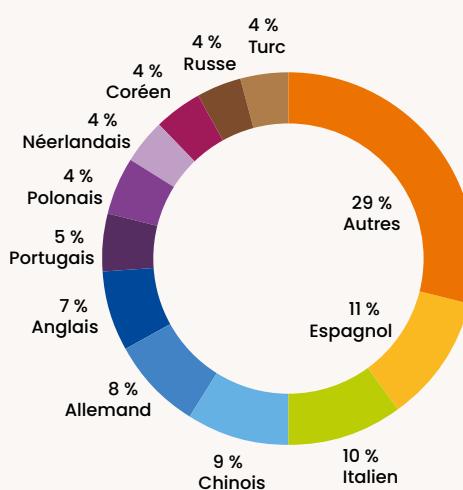
Cessions et coéditions 2024 : répartition par langue de traduction



Droits de traduction

Les droits de traduction de 14 265 titres ont été cédés en 2024 : 11 963 pour des contrats de cession (84 % du total) et 2 302 pour des contrats de coédition (16 %). L'activité des maisons d'édition françaises à l'international est en baisse de 1,3 % en 2024 par rapport à 2023. Hors coéditions, plus d'un titre sur deux (53 % du total) est cédé en bande dessinée ou en jeunesse. Pour la troisième année consécutive, ce n'est plus le chinois qui arrive en tête des principales langues de traduction. Avec 1 603 contrats conclus, l'espagnol est la première langue de traduction, suivie par l'italien, puis le chinois, l'allemand et l'anglais.

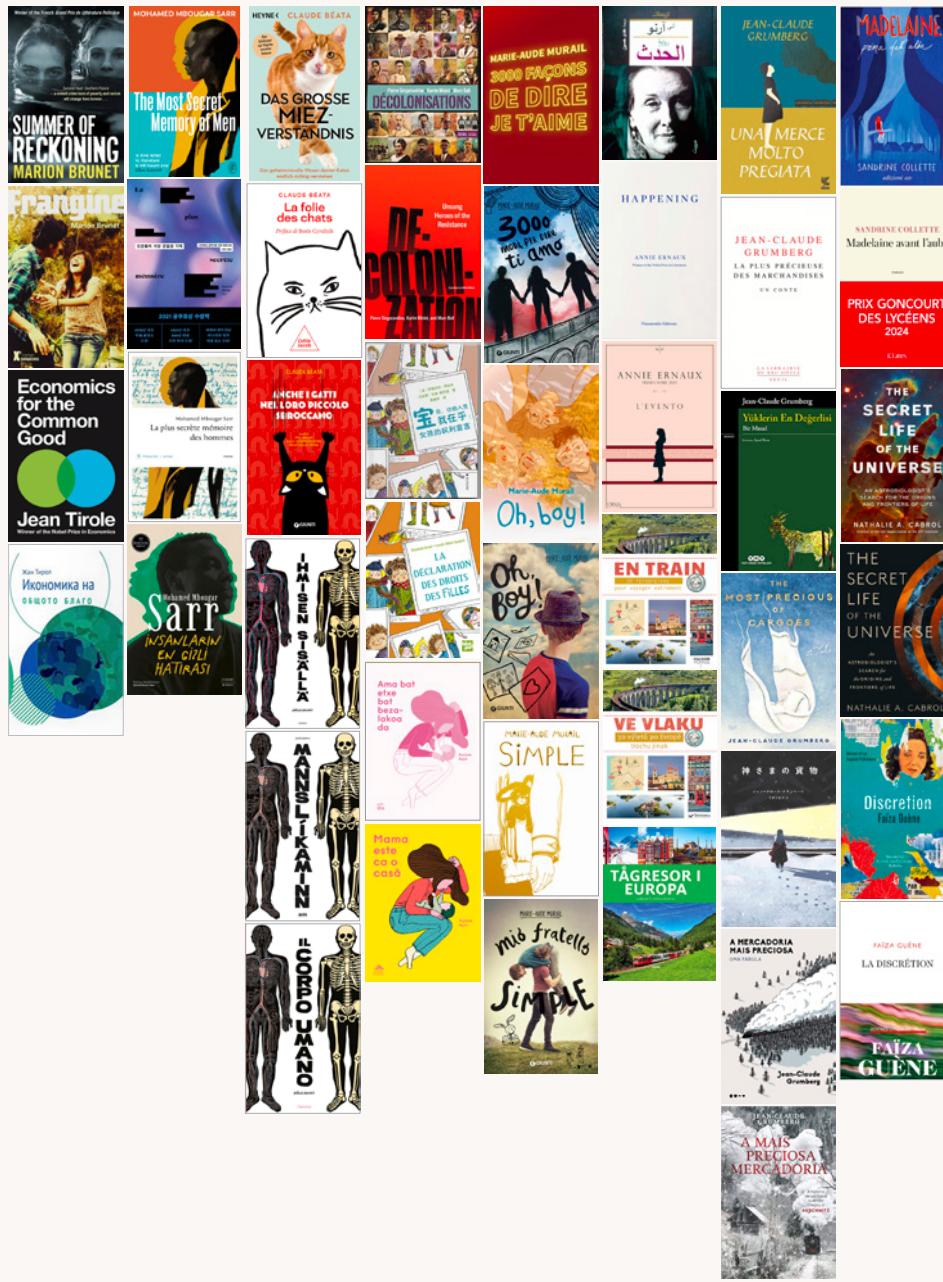
Répartition par langue de traduction (cessions et coéditions)



Une source de revenus complémentaire pour les maisons d'édition

L'activité de cessions de droits étrangers constitue une source de revenus complémentaire pour les maisons d'édition. Cette activité représente entre 3 à 5 % du chiffre d'affaires des maisons d'édition ayant répondu à l'enquête.

La part du chiffre d'affaires de l'activité des coéditions dans le chiffre d'affaires total des maisons est, d'un point de vue méthodologique, plus difficilement exploitable en raison des coûts de fabrication : néanmoins, elle peut atteindre jusqu'à 30 % du chiffre d'affaires total de la maison ou du département éditorial concerné. Les cessions de droits, par le revenu qu'elles génèrent, participent à l'équilibre financier des maisons d'édition. Quant aux cessions en coédition, elles permettent souvent d'amortir les coûts de fabrication de certains ouvrages illustrés.



Sommaire

Les foires internationales p. 14

New Delhi
Taipei
Londres

Bologne
Rabat
Séoul

Francfort
Shanghai
Guadalajara

Les rencontres professionnelles p. 20

Rencontres d'éditeurs

Amsterdam (SHS), Lisbonne (livre d'art, beaux-livres, pratique), Paris (pays mis à l'honneur au Festival du livre de Paris), Paris Book Market (généraliste), Tokyo (généraliste), Varsovie (littérature, SHS, jeunesse, BD)

Séjours Perspectives

Croatie, Maroc, République Tchèque

Fellowships d'éditeurs à Paris

Échanges franco-allemands
Arles, Francfort, Paris, Soleure, Strasbourg

Rencontres d'éditeurs et de libraires francophones

Paris

Les catalogues p. 29

Catalogues thématiques
Art/pratique/beaux-livres, bande dessinée, jeunesse, non-fiction

Le site Booksfromfrance.fr

Les études p. 32

Études généralistes
Croatie, Maroc, République Tchèque

Annuaires

Portugal (livre d'art, beaux-livres, pratique),
Pologne (littérature, SHS, jeunesse, BD)

L'adhésion à France Livre p. 34

Les adhérents 2025 p. 36

Les partenaires p. 38

Vos contacts à France Livre p. 40

Agenda p. 41

New Delhi – Inde

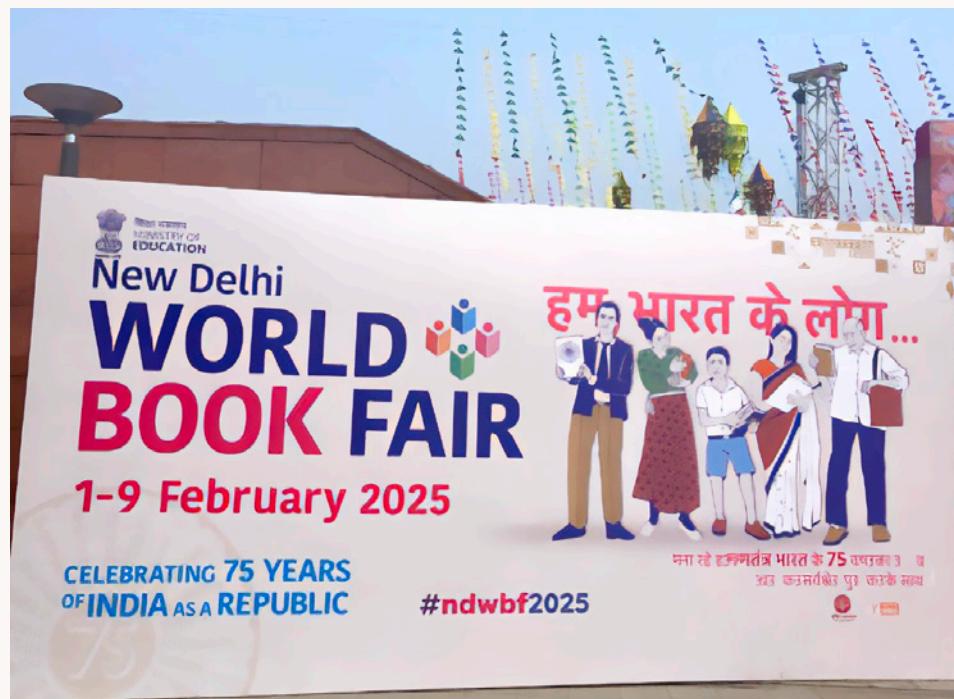
Foire internationale du livre de New Delhi

10 – 18 janvier

En 2025, le centre de congrès Bharat Mandapam a accueilli plus d'un million de visiteurs à l'occasion des neuf jours de la foire, désormais reconnue comme l'une des principales foires du livre B2C à l'échelle mondiale. Avec un taux d'alphabétisation avoisinant les 80 %, le marché de l'édition en Inde offre à moyen terme des perspectives de coopérations éditoriales particulièrement prometteuses. Le pavillon français met en lumière plus de 80 maisons d'édition françaises, représentées dans le cadre de l'opération annuelle des *Foires du Monde*. Les lecteurs indiens manifestent une grande curiosité pour la production éditoriale française, notamment en jeunesse et livre illustré. La librairie locale Oxford Bookstore assure la commercialisation des ouvrages en langue française ainsi que des traductions en anglais, au sein de l'espace *Pardon My French*, fruit d'un partenariat avec l'Institut français en Inde.

NBTINDIA.GOV.IN ↗

Contacts : Christine Karavias, Katrin Boethling



Taïpei – Taïwan

Foire internationale du livre de Taïpei

03 – 08 février

La Foire de Taipei constitue un rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'édition en Asie, permettant de rencontrer les éditeurs taïwanais ainsi que ceux des principaux marchés de la région : Japon, Corée du Sud, Chine et Hong Kong. C'est une foire particulièrement dynamique qui représente l'une des étapes les plus importantes en Asie. L'édition 2025 de la foire comptait 504 maisons d'édition de 29 pays, et 896 professionnels internationaux. En collaboration avec le Bureau français de Taipei et la librairie francophone Le Pigeonnier, France Livre organise le stand France et présente plus de 800 titres d'une cinquantaine d'éditeurs. L'invitation de l'auteur et illustrateur Florent Chavouet à la foire en 2025 a inauguré le nouveau programme de résidence du Bureau français de Taipei, « Villa Formose – livre » qui permet à un artiste de rencontrer son public à l'occasion du Mois de la francophonie, au Salon du livre, à la librairie Le Pigeonnier ou au Musée national de la littérature de Taiwan.

En septembre 2025, une délégation d'éditeurs français s'est rendue à Taïwan dans le cadre d'un Séjour Perspectives organisé par France Livre, à l'issue duquel a été publiée une étude particulièrement à jour sur l'édition taïwanaise.

Invité d'honneur : Thaïlande

TIBE.ORG.TW ↗

Contacts : Christine Karavias, Katrin Boethling

176 titres cédés en 2024

dont 73 en jeunesse, 48 en SHS et essais, 29 en BD, 13 en pratique, 7 en fiction



Londres – Royaume-Uni

Foire du livre de Londres

10 – 12 mars

La Foire de Londres est la grande foire professionnelle du premier semestre. Avec plus de 1000 exposants et quelque 30 000 professionnels, cette foire reste un événement incontournable pour la négociation des droits. Le stand France réunit plus de 70 maisons d'édition françaises et 2 500 titres. La forte mobilisation française – 230 professionnels en 2025 – témoigne de l'importance que revêt cet événement dans les échanges internationaux.

À la veille de l'ouverture de la foire en 2026, se tiendra la deuxième édition de Shoot the Book!, organisée par la SCELF à l'Institut français du Royaume-Uni. Cet événement, désormais inscrit dans une dynamique reconnue à l'échelle internationale, constituera un moment privilégié d'échanges entre éditeurs français et producteurs britanniques, favorisant le développement de passerelles entre littérature et création audiovisuelle.

LONDONBOOKFAIR.CO.UK ↗

Contact : Christine Karavias

Les foires internationales

Bologne - Italie

Foire du livre de jeunesse de Bologne

13 – 16 avril

La Foire du livre de Bologne s'est imposée depuis des décennies comme le grand rendez-vous des professionnels de l'édition jeunesse. Elle accueille chaque année près de 30 000 visiteurs professionnels et a réuni, en 2025, plus de 1 500 exposants représentant 90 pays. Les éditeurs français sont parmi les plus distingués par les Bologna Ragazzi Awards. En 2025, encore deux grands prix et trois mentions spéciales leur ont été décernés ! Le stand de France Livre, un des points d'attraction de la foire, rassemble une soixantaine de maisons d'édition de toutes tailles.

Invité d'honneur : Norvège

BOLOGNACHILDRENBOOKFAIR.COM ↗

Contact : Laurence Risson



Rabat - Maroc

Salon international de l'édition et du livre

30 avril – 10 mai

08 – 09 mai : journées professionnelles

France Livre sera présent cette année aux journées professionnelles, organisées par l'Institut français au Maroc, lors du Salon international de l'édition et du livre à Rabat où la France est invitée d'honneur. Par ailleurs, en février 2026, France Livre organise un Séjour Perspectives afin de réaliser une étude sur le marché du livre au Maroc qui contribuera à mieux comprendre les dynamiques du secteur dans le cadre des échanges franco-marocains et fera l'objet d'une publication en avril.

Invité d'honneur : France

INSTAGRAM.COM/SIEL.MAROC ↗

Contact : Institut français à Rabat

Catherine Filippone catherine.filippone@ifmaroc.com



Séoul – Corée du Sud

Foire internationale du livre de Séoul

24 – 28 juin

Les livres sont considérés comme des biens culturels de grande valeur en Corée du Sud, comme en témoignent leurs prix de vente ainsi que l'attention portée à la qualité de leur impression. L'édition sud-coréenne est fortement tournée vers l'international : 17% de la production est constituée de traductions, et le pays figure parmi les dix premiers acheteurs de droits dans le monde. La Foire du livre de Séoul a accueilli 150 000 visiteurs, et 535 maisons d'édition en 2025. Le stand de France Livre de 90 m² présente 800 titres issus des éditeurs participant à l'opération *Foires du Monde*. En 2025, France Livre a poursuivi sa collaboration avec la grande chaîne de librairies Kyobo, qui assure la vente des ouvrages sur place, et a noué pour la première fois un partenariat avec Chaekbang, unique librairie francophone de Corée.

Invité d'honneur : France

SIBF.OR.KR ↗

Contact : Laurence Risson

547 contrats de cession signés en 2024

206 en jeunesse, 98 en littérature,
175 en SHS et essais, 43 en BD, 7 en pratique,
et 37 de coédition : 34 en jeunesse, 3 en art



Francfort - Allemagne

Foire du livre de Francfort

07 – 11 octobre

La foire de Francfort est LE rendez-vous incontournable des professionnels internationaux, quels que soient leur domaine d'activité et la taille de leur maison d'édition. En 2025, sur un espace de plus de 1 200 m², France Livre a accueilli environ 200 maisons d'édition et près de 500 professionnels — éditeurs, responsables des droits, agents d'éditeurs. En 2026, la foire évolue et permettra de mieux identifier les espaces professionnels internationaux par rapport aux éditeurs allemands qui recherchent pour beaucoup le contact avec le grand public.

Invité d'honneur : République Tchèque

BUCHMESSE.DE ↗

Contact : Christine Karavias

Shanghai - Chine

Foire du livre de jeunesse de Shanghai

14 – 16 novembre

Sept mois après le Salon de Bologne, la Foire du livre de jeunesse de Shanghai représente l'autre grand temps fort pour les éditeurs du secteur. Sur un stand de 72 m², France Livre réunit les éditeurs français spécialisés en jeunesse et en bande dessinée jeunesse. La foire présente une partie grand public avec les éditeurs chinois et des dizaines d'influenceurs qui « pitchent » des livres par centaines sur les réseaux sociaux ! Dans un espace préservé, heureusement plus calme, les éditeurs étrangers peuvent se rencontrer et mener des rendez-vous souvent de grande qualité.

CCBOOKFAIR.COM/EN

Contacts : Laurence Risson, Anne Lacorre



993 contrats de cession signés en 2024

552 en jeunesse français
et 79 en bande dessinée



Guadalajara - Mexique

Foire internationale du livre de Guadalajara

28 novembre – 06 décembre

Créée en 1987, la FIL de Guadalajara est le plus grand salon du livre en langue espagnole, le deuxième en nombre d'éditeurs (2 769 exposants) après Francfort et, d'après les organisateurs, le plus grand au monde en nombre de visiteurs (907 300 en 2024). Cette manifestation est une occasion unique de dialoguer avec de nombreux partenaires latino-américains qui pour beaucoup d'entre eux, ne se déplacent pas à Francfort. En 2024, l'espagnol est pour la troisième année consécutive la première langue de traduction des ouvrages français. L'Institut français du Mexique affiche la volonté de particulièrement aider les professionnels français à rencontrer leurs partenaires en 2026. France Livre a publié un annuaire des maisons d'édition mexicaines en février 2025.

FIL.COM.MX

Contact : Christine Karavias

1 134 titres français cédés en espagnol en 2024

475 en BD, 160 en jeunesse, 160 en fiction,
233 en SHS et essais, 50 en pratique





Les rencontres professionnelles

Mettre en réseau et renforcer les échanges entre professionnels du livre

14 rencontres sont organisées en 2026, en France et à l'étranger

Rencontres d'éditeurs

Les rencontres d'éditeurs sont des moments privilégiés réunissant des professionnels français et étrangers autour d'un secteur éditorial spécifique. Ce format combine tables rondes, visites de librairies et rendez-vous B2B. Contrairement aux grandes foires, il offre un cadre propice à des discussions approfondies entre partenaires internationaux.

En 2026, les rencontres thématiques et généraliste auront lieu :

- **à Varsovie** : littérature, sciences humaines et sociales, jeunesse et bande dessinée
- **à Lisbonne** : livre d'art, beaux-livres et pratique
- **à Tokyo** : généraliste



photo © Lætitia d'Aboville

Une dernière rencontre, initiée par l'Institut français des Pays-Bas en partenariat avec France Livre se tiendra au second semestre à **Amsterdam** pour les éditeurs de sciences humaines et sociales. À la suite de l'accueil des éditeurs marocains en 2025, France Livre poursuivra l'organisation de tables rondes avec les régions/pays mis à l'honneur au Festival du livre de Paris.

Paris Book Market : un marché professionnel international qui réunit vendeurs de droits français et éditeurs étrangers

À l'occasion de la cinquième édition de ce marché professionnel, France Livre convie à Paris de nombreux professionnels internationaux afin de favoriser les échanges de droits avec les éditeurs français. Pendant deux jours, dans un espace de 1400 m², les responsables des droits français peuvent réserver des tables et organiser des rendez-vous B2B avec des éditeurs d'acquisitions internationaux. Pour la première fois en 2026 à titre exploratoire, France Livre permettra aux éditeurs d'un pays étranger (les Pays-Bas) de réserver des tables pour programmer des rendez-vous non seulement avec les éditeurs français mais également les éditeurs présents lors de l'événement.

Ce marché est associé au Fellowship de Paris, qui permet à une délégation de quinze professionnels du monde de découvrir l'écosystème du livre en France. Le Paris Book Market et le Fellowship de Paris bénéficient du soutien de la SOFIA.

Rencontres francophones et programmes internationaux

Dans le cadre de son action en faveur de la coopération éditoriale francophone, France Livre participe pour la troisième année à un rendez-vous devenu incontournable : les 16 et 17 avril, les **libraires francophones et diffuseurs français** se retrouvent en amont du Festival du livre de Paris, en partenariat avec le CNL.

Par ailleurs, deux programmes fellowship seront organisés à Paris, accueillant des professionnels internationaux :

- **Le Fellowship de Paris** dédié à 15 éditeurs internationaux spécialisés en littérature et en sciences humaines et sociales
- **Le Fellowship d'éditeurs francophones de jeunesse et bande dessinée**

Lors de deux programmes de coopération franco-allemande des professionnels du livre – libraires, éditeurs et traducteurs – sont invités à échanger autour de leurs pratiques.

Enfin, **les Séjours Perspectives** offrent à une délégation de trois professionnels de maisons d'édition françaises l'opportunité d'explorer un marché éditorial étranger.





Les rencontres professionnelles

Rencontres d'éditeurs



Varsovie - Pologne

Rencontres franco-polonaises d'éditeurs de littérature, de sciences humaines, de jeunesse et de bande dessinée

18 - 20 février

LITTÉRATURE, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, JEUNESSE, BANDE DESSINÉE

Le français est la deuxième langue de traduction en Pologne. À la suite du Séjour Perspectives organisé en 2023 à Varsovie, une étude a mis en lumière de nouvelles dynamiques dans tous les domaines éditoriaux : littérature, non-fiction, jeunesse, bande dessinée. En jeunesse, plusieurs tendances se dégagent : les ouvrages portant sur la nature et les animaux connaissent un vif succès, aussi bien dans les segments de l'album que dans celui du documentaire. Les livres de psychologie et de développement personnel destinés aux enfants suscitent également un intérêt grandissant. Du côté de la bande dessinée, une quarantaine de maisons spécialisées se consacrent principalement à la BD de genre ou

à la BD jeunesse, tout en menant une recherche soutenue d'adaptations littéraires sous forme de romans graphiques.

Selon les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec France Livre en 2024, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 730 titres aux éditeurs polonais dont 51 en littérature, 62 en sciences humaines et sociales, 90 en jeunesse et 465 en bande dessinée.

Contacts : Claire Mauguière, Laurence Risson, Gina Arzdorf

Paris - France

Rencontres avec des éditeurs internationaux

Régions/pays mis à l'honneur du Festival du livre de Paris

17 avril

GÉNÉRALISTE

[Festival du livre de Paris ↗](#)

17 - 19 avril

France Livre accueille, en partenariat avec l'équipe du Festival du livre de Paris, une

délégation d'éditeurs mis à l'honneur pour un programme professionnel de deux jours. À cette occasion, les éditeurs français sont invités à rencontrer leurs homologues lors de tables rondes consacrées à l'actualité éditoriale, favorisant ainsi les échanges de perspectives, le partage d'expériences et l'émergence de nouvelles collaborations. Des rencontres B2B sont également proposées.

Contacts : Claire Mauguière, Abéline Paulay

Paris - France

Paris Book Market

04 - 05 juin

GÉNÉRALISTE

Le Paris Book Market est le seul marché professionnel international et généraliste de l'édition organisé en France. Il rassemble les responsables des droits étrangers des maisons d'édition françaises et des éditeurs d'acquisitions étrangers dans un cadre propice aux échanges commerciaux et à la négociation de droits. Lors de l'édition 2025, l'événement a accueilli 260 responsables de droits français et 270 éditeurs étrangers, parmi lesquels des professionnels issus de l'espace francophone : Algérie, Belgique, Liban, Maroc, Québec et Suisse. En 2026, afin de renforcer les échanges de droits avec les Pays-Bas, des éditeurs néerlandais auront la possibilité de vendre des droits dans un espace dédié au Paris Book Market.

Contacts : Claire Mauguière, Anne Lacorre, Abéline Paulay

Tokyo - Japon

Rencontres hybrides généralistes franco-japonaises

Fin juin

GÉNÉRALISTE

En collaboration avec l'Institut Français de Tokyo, France Livre organise des rencontres professionnelles franco-japonaises, dans le sillage du salon du livre de Séoul. L'objectif est d'approfondir la connaissance des marchés éditoriaux de chaque pays, de resserrer les liens entre professionnels français et japonais du livre et de favoriser de nouvelles connexions entre les éditeurs. Ces rencontres se dérouleront sous forme hybride avec la possibilité de se déplacer ou de participer en ligne. En plus des rendez-vous B2B, les participants présents à Tokyo auront la possibilité de participer à des visites de librairies et des conférences ; tandis que les participants en ligne auront accès aux sessions de rendez-vous. LaBase RendezVous sera mise à disposition de tous les participants pour faciliter l'organisation de leur planning de rendez-vous.

France Livre a publié en novembre 2025 un organigramme des groupes d'édition au Japon.

Contact : Laurence Risson





Les rencontres professionnelles

Lisbonne – Portugal

Rencontres franco-portugaises d'éditeurs d'art, de beaux-livres et de livres pratiques

Septembre

LIVRE D'ART, BEAUX-LIVRES, PRATIQUE

Organisées en partenariat avec l’Institut français de Lisbonne, ces rencontres professionnelles offrent un cadre privilégié d’échanges, en dehors du contexte des foires internationales. Pendant une journée, les participants ont l’opportunité de (re)découvrir les secteurs du livre d’art et du livre pratique, d’en appréhender les spécificités, les tendances actuelles et l’organisation. Ces échanges sont également l’occasion de nouer ou de renforcer des partenariats lors de rendez-vous B2B.

Contacts : Christine Karavias, Katrin Boethling



Pays-Bas

Rencontres franco-néerlandaises d'éditeurs de sciences humaines

Septembre

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Lancées par l’Institut français d’Amsterdam en partenariat avec France Livre, ces rencontres professionnelles visent à dynamiser les échanges entre éditeurs néerlandais et français, à mieux faire connaître leurs catalogues et à encourager de nouvelles collaborations. En 2022, trois éditeurs français se sont rendus à Amsterdam dans le cadre des Séjours Perspectives. Les échanges menés avec leurs homologues néerlandais ont servi de base à une étude révélant que la production en histoire est particulièrement riche, bien qu’elle émane majoritairement d'auteurs néerlandais. En revanche, le champ de la philosophie se montre plus ouvert aux traductions et connaît un succès notable. La psychologie est également un sujet important en non-fiction au Pays-Bas.

En 2024, 586 titres français ont été cédés en néerlandais (Belgique et Pays-Bas), dont 21 en SHS (Pays-Bas).

Contact : Claire Mauguière

Séjours Perspectives

En complément des études de marché traditionnelles, France Livre propose depuis 2019 un dispositif de terrain destiné aux professionnels du livre français. Ce programme permet à une délégation composée de trois professionnels de maisons d'édition françaises, accompagnée d'une chargée d'études de France Livre, de se rendre pendant trois jours à la découverte d'un marché éditorial étranger.

À l'issue de ce séjour, les participants sont invités à partager leurs observations et analyses lors d'une table ronde ouverte à l'ensemble des adhérents de France Livre. Un document de référence est alors publié, synthétisant les informations collectées.

LITTÉRATURE, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, JEUNESSE, BANDE DESSINÉE, LIVRE PRATIQUE

Maroc

01 – 05 février

Contacts : Hannah Sandvoss, Katrin Boethling

Croatie

22 – 26 mars

Contacts : Claire Mauguière, Anne Lacorre

République Tchèque

Septembre

Contacts : Claire Mauguière, Anne Lacorre

Fellowships

Paris

Fellowship d'éditeurs

31 mai – 06 juin

LITTÉRATURE, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

[Paris Book Market ↗](#)

4 – 5 juin

France Livre, avec le soutien de la SOFIA, convie quinze éditeurs étrangers spécialisés en littérature et en sciences humaines à participer à un séjour professionnel à Paris. Ce programme vise à encourager les échanges internationaux et à renforcer les partenariats éditoriaux. Il s'articule autour de rencontres professionnelles avec des éditeurs français dans le cadre du Paris Book Market, de discussions approfondies sur les enjeux contemporains du secteur éditorial à l'échelle mondiale, ainsi que de visites de maisons d'édition et de librairies. À la suite de ce programme, les participants rejoignent la communauté des centaines de Fellows accueillis par France Livre, devenus au fil du temps de véritables « ambassadeurs » de l'édition française.

Contacts : Katja Petrovic, Katrin Boethling





Les rencontres professionnelles

Paris

Fellowship d'éditeurs francophones

26 novembre – 1^{er} décembre

JEUNESSE, BANDE DESSINÉE

[Salon du livre et de presse jeunesse ↗](#)

26 – 30 novembre

Huit éditeurs francophones spécialisés en jeunesse et bande dessinée sont invités à Paris pour un séjour professionnel à l'occasion du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil. Le programme comprend des tables rondes sur les marchés du livre francophone et les enjeux de

cessions de droits et de coéditions en langue française, des rencontres avec des professionnels français (éditeurs, institutionnels, diffuseurs et libraires), plusieurs rendez-vous au Salon du livre dont une visite personnalisée, une journée professionnelle le lundi et des animations organisées avec les éditeurs, auteurs et illustrateurs français.

Un catalogue présentant des titres des Fellows est réalisé à cette occasion.

Contact : Stéphanie Suchecki



Échanges franco-allemands

Ces deux programmes sont coorganisés par France Livre et la Foire du livre de Francfort, avec le soutien de l'Office franco-allemand pour la jeunesse. Le programme Goldschmidt est également coorganisé par la fondation pour la culture suisse Pro Helvetia.

Soleure, Francfort, Paris / Arles

Programme Goldschmidt+ pour jeunes traducteurs littéraires

23 mars – 09 novembre

Le programme Goldschmidt+ s'adresse à dix traducteurs littéraires français, allemands et suisses en début de carrière. Mis à jour en 2024 pour renforcer la formation continue, ce nouveau format, en alternance avec le programme classique, est réservé aux anciens participants. Il se déroule en trois temps, en lien avec des événements littéraires entre mai et octobre.

Séminaire à Francfort : 23 – 25 mars

Module 1 : 13 – 17 mai

en lien avec Les Journées littéraires de Soleure

[literatur.ch/fr/a-propos/portrait ↗](#)
qui se déroule du 15 au 17 mai

Module 2 : 06 – 10 octobre

en lien avec la Foire du livre de Francfort
[buchmesse.de ↗](#)
qui a lieu du 7 au 11 octobre

Module 3 : 04 – 09 novembre

en lien avec les

[Assises de la traduction littéraire – ATLAS – Association pour la promotion de la traduction littéraire ↗](#)
qui se tient du 6 au 8 novembre

Contacts : Hannah Sandvoss, Katrin Boethling

Francfort, Paris, Strasbourg

Paris-Francfort Fellowship

15 juin – 02 juillet

16 – 19 juin
Séminaire au Mediacampus de Francfort
22 – 25 juin
Rencontres professionnelles en Allemagne
26 juin
Rencontres professionnelles à Strasbourg
29 juin – 02 juillet
Rencontres professionnelles à Paris

Ce programme de formation internationale, initiative unique en son genre, s'adresse à de jeunes professionnels déjà engagés dans le secteur — libraires, éditeurs, responsables des droits ou du marketing, scouts, agents littéraires et bibliothécaires — qu'ils soient en poste, en stage ou en recherche d'emploi, en France comme en Allemagne. Il est également ouvert aux étudiants de master 1 et 2 spécialisés dans les métiers du livre et de l'édition, ou inscrits dans une filière équivalente. Conçu pour favoriser une meilleure compréhension des marchés éditoriaux français et allemand, le programme propose aux participants un voyage d'étude dans chacun des deux pays, leur offrant ainsi une immersion concrète au cœur des pratiques professionnelles et des dynamiques culturelles propres à chaque territoire.

Contacts : Hannah Sandvoss, Katrin Boethling



Les rencontres professionnelles



Rencontres libraires francophones

Paris - France

Journées diffuseurs / libraires francophones

16 - 17 avril

[Festival du Livre de Paris ↗](#)

17 - 19 avril

En marge du Festival du livre de Paris, une délégation de libraires francophones est accueillie dans le cadre d'un programme d'échanges professionnels. Ce séjour offre aux participants l'opportunité de rencontrer les diffuseurs français, d'échanger sur les pratiques et les enjeux du métier, et de renforcer les liens entre les réseaux de distribution francophones et l'écosystème éditorial français.

Contacts : Hannah Sandvoss, Katrin Boethling

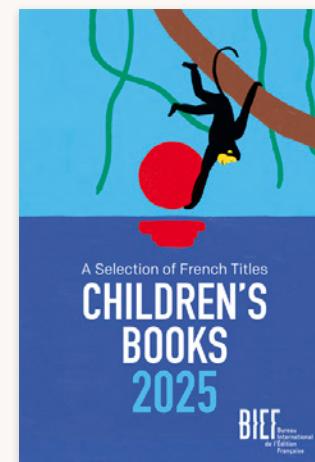
Les catalogues

Promouvoir les livres français auprès des professionnels étrangers

Les catalogues sont de véritables outils professionnels d'information sur des titres destinés à trouver un marché international.

La diffusion des catalogues est assurée lors des principales foires internationales du livre ainsi que dans le cadre de rencontres professionnelles. Ils sont également accessibles en ligne : téléchargeables au format PDF sur le site [francelivre.fr](#), et consultables sous forme de notices sur la plateforme [booksfromfrance.fr](#).

Ce site, bilingue français/anglais, propose en effet une sélection de titres choisis par les éditeurs français adhérents de France Livre, autour de thématiques porteuses et souvent en lien avec l'actualité. Il est destiné aux professionnels du livre — éditeurs, libraires, bibliothécaires — en France comme à l'international.



Janvier

Catalogue bande dessinée

Anglais

Contacts : Laurence Risson, Anne Lacorre

Février

Catalogue jeunesse

Anglais

Contacts : Laurence Risson, Anne Lacorre

Catalogue Livre d'art, pratique, beaux-livres

Anglais

Contacts : Christine Karavias, Katrin Boethling

Mai

Catalogue non-fiction

Français-anglais

Contacts : Hannah Sandvoss, Anne Lacorre

Novembre

Catalogue d'éditeurs francophones jeunesse et bande dessinée

Français

Contact : Stéphanie Suckeck

Books From France

booksfromfrance.fr ↗



Promouvoir les livres des adhérents de France Livre

The screenshot shows the homepage of booksfromfrance.fr. At the top left is the logo 'BOOKS FROM FRANCE' with 'Powered by FRANCE LIVRE'. Below it is a search bar with placeholder text 'Title, Author, Category, Keyword...'. To the right is a section titled 'FIND FRENCH BOOKS SUITED TO YOUR MARKET EASILY' with a list of bullet points: 'New thematic selections monthly.', 'Spotlight on French publishing successes.', 'A full overview of available grants and subsidies.', 'For foreign publishers: direct automated contact with French publishers.', and 'To receive new titles: [Subscribe to the Newsletter](#)'. Below this are five colored buttons: 'THEMES AND TOPICS' (blue), 'CATEGORIES' (green), 'PUBLISHERS' (yellow), 'HEADLINERS' (pink), and 'GRANTS AND SUBSIDIES' (purple). To the right of these buttons are two small flags: the French flag and the English flag.

Une plateforme de titres bilingue français / anglais

Depuis 2021, France Livre propose [booksfromfrance.fr](#), une plateforme bilingue (français/anglais) dédiée à la promotion des titres français à l'international. Ce service innovant facilite la mise en relation directe entre les éditeurs français et les professionnels du livre à l'étranger : éditeurs, agents, libraires, bibliothécaires et médiathécaires.

Organisée par grandes thématiques, par domaines éditoriaux et par maisons d'édition et alimentée par les éditeurs, [booksfromfrance.fr](#), offre un regard renouvelé sur les catalogues, en complément des actions de promotion déjà menées par les maisons d'édition tout au long de l'année.



Un outil pensé pour les professionnels du livre

Sur le site, les éditeurs internationaux :

- découvrent des sélections thématiques et des « coups de projecteur » sur des titres à fort potentiel international ;
- filtrent les ouvrages par domaine, segment ou maison d'édition ;
- accèdent à des informations sur les aides disponibles, en France et à l'international.

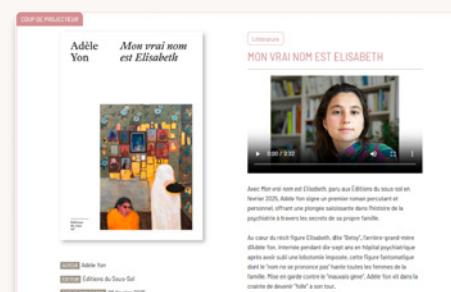


Des sélections thématiques renouvelées chaque année

Huit fois par an, des sélections d'ouvrages sont mises en ligne autour de thématiques variées, souvent en lien avec l'actualité dans le monde (politique, culturelle, sociale...) ou avec l'actualité éditoriale (salons du livre, rencontres professionnelles). Ces sélections transversales, composées de nouveautés ou de titres de fonds de tous les secteurs éditoriaux, offrent un éclairage original sur l'ensemble de la production française.

Des mises en lumière ciblées

Des « coups de projecteur » sur des titres prometteurs, choisis avec les éditeurs, sont proposés tous les mois sous forme d'articles ou de vidéos. Lors d'entretiens exclusifs, France Livre donne la parole à des auteurs, à des responsables de droits ou à des responsables éditoriaux pour présenter ces titres « coups de cœur ».



Une diffusion internationale

Chaque nouvelle sélection thématique et nouveau « coup de projecteur » donnent lieu à l'envoi d'une newsletter auprès de 6 000 professionnels du livre dans le monde, grâce à une base de contacts régulièrement mise à jour.

Une mise en relation simplifiée

Les demandes d'information formulées par les professionnels étrangers via la plateforme sont automatiquement transmises aux responsables des droits, garantissant une communication rapide et efficace.

Un accès centralisé aux aides disponibles

La rubrique « Aides et subventions » recense les dispositifs de soutien proposés par les institutions françaises, en France et à l'étranger :

- aides à la traduction pour les éditeurs ;
- soutien à la formation, à l'animation et à l'achat de livres pour les libraires ;
- bourses et formations pour les traducteurs.

Contact : Anne Riottot



Les études

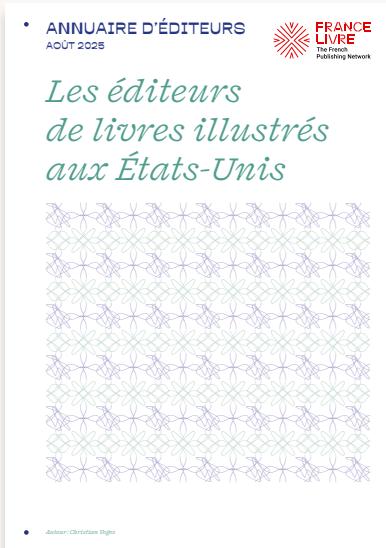
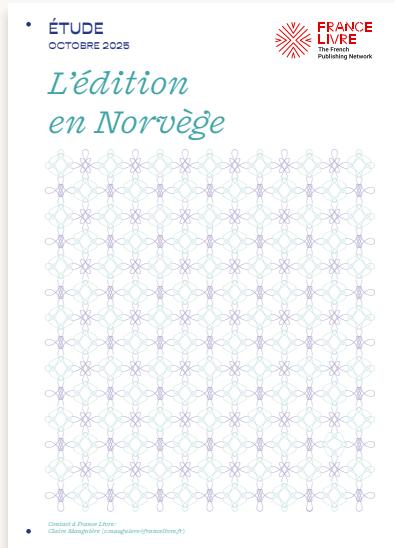
Des documents indispensables pour la prospection

Issues d'entretiens avec des professionnels du livre, les études de marché offrent une analyse approfondie de l'économie du livre dans un pays donné, tout en facilitant l'identification des acteurs locaux.

Les annuaires thématiques fournissent des informations ciblées sur les différents domaines de l'édition.

Ces publications sont complétées par un carnet d'adresses utile aux éditeurs souhaitant explorer de nouveaux marchés. Enfin, les fiches pays présentent les principaux indicateurs économiques, offrant une vue d'ensemble claire et rapide.

Les études et les annuaires sont réservés aux adhérents de France Livre, qui peuvent les télécharger sur francelivre.fr ↗



Janvier

Annuaire d'éditeurs de littérature, sciences humaines, jeunesse et bande dessinée en Pologne

Contact : Claire Mauguière

Septembre

L'édition en Croatie

Contact : Claire Mauguière

Décembre

L'édition en République Tchèque

Contact : Claire Mauguière

Avril

L'édition au Maroc

Contact : Hannah Sandvoss

Mai

Annuaire d'éditeurs de livre d'art, beaux-livres et pratique au Portugal

Contact : Hannah Sandvoss



L'adhésion à France Livre

La qualité de membre adhérent est exclusivement réservée aux maisons d'édition présentant un catalogue multiple et varié, ayant leur siège social en France. Le Conseil d'administration statue souverainement sur toute demande nouvelle d'adhésion sans motivation de sa décision, laquelle n'est pas susceptible de recours. La qualité de membre adhérent peut aussi être accordée à des maisons d'édition ayant leur siège social à l'étranger si la langue d'édition principale est la langue française et dont les titres sont diffusés via un distributeur français. La demande (nouvelle) d'adhésion est soumise à la décision du Conseil d'Administration qui statue dans les mêmes conditions que ci-dessus.

L'inscription à tout événement se déroulant en 2026 implique l'adhésion à France Livre.

Renouvellement de l'adhésion

Pour renouveler votre adhésion, nous vous invitons à vous rendre sur francelivre.fr, dans votre espace adhérent. À noter qu'une seule personne par maison d'édition a accès à ce formulaire. Afin que les tarifs des opérations s'appliquent à votre maison d'édition, le bulletin d'adhésion en ligne doit être rempli avant toute inscription à une opération. Cette procédure en ligne inclut la mise à jour des informations sur votre société, vos marques et tous les contacts associés. Pour toute information complémentaire, contacter :

Adhésion

Stéphanie Suchecki
s.suchecki@francelivre.fr

Facturation

Ndeye Touré
n.toure@francelivre.fr

Nouvelle adhésion

francelivre.fr/adherer-a-francelivre Si vous adhérez pour la première fois, merci de contacter la personne référente de votre domaine éditorial à France Livre.

Art, beaux-livres, pratique

Christine Karavias
c.karavias@francelivre.fr

Littérature, sciences humaines et sociales

Claire Mauguïère
c.mauguiere@francelivre.fr

Jeunesse, bande dessinée

Laurence Risson
l.risson@francelivre.fr

Tarifs 2026

Le montant de l'adhésion annuelle est fonction du montant du chiffre d'affaires en prix public HT non remisé de l'exercice 2024 (incluant le CA des marques rattachées), réalisé en France et à l'exportation :

CA HT supérieur à 30 M €	7 188 € TTC	5 990 € HT + TVA 20 %
CA HT entre 15 M € et 30 M €	4 044 € TTC	3 370 € HT + TVA 20 %
CA HT entre 10 M € et 15 M €	2 520 € TTC	2 100 € HT + TVA 20 %
CA HT entre 5 M € et 10 M €	2 334 € TTC	1 945 € HT + TVA 20 %
CA HT entre 1,5 M € et 5 M €	1 716 € TTC	1 430 € HT + TVA 20 %
CA HT entre 750 000 € et 1,5 M €	1 224 € TTC	1 020 € HT + TVA 20 %
CA HT entre 250 000 € et 750 000 €	492 € TTC	410 € HT + TVA 20 %
CA HT inférieur à 250 000 €	306 € TTC	255 € HT + TVA 20 %



Les adhérents de France Livre 2025

10/18	Belles balades	Ducasse Édition	Les Éditions de la Gouttière	La Doux	Miscellane	Plein Vent	Séguier
1001 Nuits	Les Belles Lettres	Dunod	Les Grandes Personnes	La Martinière	Mœbius Production	Plon	Le Sénevé
Éditions du 123	Bernard Chauveau	Dupuis	Grand Palais - RMN	La Martinière Jeunesse	Éditions d'art Monelle	Plume Blanche	Sens Dessus Dessous
Éditions 2042	La Boîte à Bulles	L'école des loisirs	Éditions	Lapérouse	Hayot	Pluriel	Le Seuil
Éditions 365	Bornemann	Éditions Grégoriennes	Graph Zeppelin	Larousse	Éditions du Musée du Quai Branly	Pocket	Le Seuil Jeunesse
404 Éditions	Le Bruit du Monde	Éditions EHESS	Grasset	Leduc	Nami	Pocket Jeunesse	Slalom
À dos d'âne	Buchet Chastel	L'Elan vert	La Grenade	Liana Levi	Nathan	Point Némo	Solar
Abc Melody	Budo	Les Éditions des Éléphants	Éditions du Gros Caillou	Libretto	Nil	Le Pommier	Soleil
Accès Éditions	Çà et Là	Elyzad	Gründ	Little Urban	Noir sur Blanc	Portaparole	Éditions du Sonneur
Actes Sud	Calmann-Lévy	Emmanuelle Collas	Gulf Stream	Les Livres du dragon d'or	NordSud	La Poule qui pond	Sorbonne Université Presses
Actes Sud Jeunesse	Casterman	ENS Éditions	Guy Trédaniel	Le Lombard	Nouveau monde	Poulpe Fictions	Éditions du Pourquoi pas ?
Adverbium	Le Cavalier Bleu	E/P/A	Hachette Enfants	Lonely Planet	Le Nouvel Attila	Éditions du Splash	Éditions du Sous-Sol
Ah ! Éditions	Éditions du Centre Pompidou	Éditions des Équateurs	Hachette Français	Lucca	Nouvelle Cité	Présence africaine	Stock
Albin Michel	Cépages	Les Escales	Langue Étrangère	Éditions de la Maison des sciences de l'homme	Éditions N°1	Presses de la Cité	Le Sureau
Albin Michel Jeunesse	Chandeigne & Lima	Les éditions de l'éveil	Hachette Jeunesse	Maison Georges	Éditions de L'Observatoire	Presses de Sciences Po	Syros
L'Agrume	Charleston	Exergue	La Maison Hachette Pratique	Maison Pop	Odile Jacob	Presses polytechniques et universitaires romandes	La Table Ronde
Alisio	Chatterley	Eyrolles	Hachette Romans	Maloine	Okidokid	Talents Hauts	Tallandier
Allary	Le Chêne	La Fabrique	Hachette Tourisme	Mame	Éditions de l'Olivier	Presses universitaires de France	Tana
Amaterra	Le Cherche Midi	Faces cachées	Hatier	Mango	On ne compte pas pour du beurre	Prisma Media	Thierry Magnier
Animae	Christian Bourgois	Faton	Hazan	Marabout	Oui'Dire	Quae	Tourbillon
Ankama	Circonflexe	Les Éditions du Faubourg	Hélium	Marcel et Joachim	P.O.L	Quanto	La Tribu
Éditions de l'Antilope	Citadelles & Mazenod	Fayard	Héloïse d'Ormesson	Marchialy	Palette...	Que sais-je ?	Éditions du Triomphe
Les Arènes	CLE International	Finitude	Hermann	Margot	Palomita	Quelle histoire	Le Tripode
Arléa	CNRS Éditions	First	L'Homme sans nom	Marie Claire Éditions	La Partie	Rageot	Ulisse
Armand Colin	Contre-Dires	Flammarion	Hors collection	Éditions du Masque	Passés composés	Récamier	Ulmer
Artège	Les Corps conducteurs	Flammarion Jeunesse	Les Humanoïdes Associés	Max Milo	Pastel	Éditions du Ricochet	Un dimanche après-midi
Arthaud	Éditions Courtes et Longues	Fleurus	Humesciences	Maxima	Éditions du Patrimoine - Centre des monuments nationaux	Robert Laffont	Urban Comics
Éditions de l'Atelier	Daniel Maghen	Fleuve	L'Iconoclaste	Mazarine MeMo	Mengès	Éditions du Rocher	Vagnon
Atelier EXB	Dargaud	Fluide Glacial	IMAV	Merci les livres	Merci les livres	Rouergue	Vega
Atelier Perrousseaux	La Découverte	Forgotten Dreams	INED Éditions	Mercure de France	Métailié	Rue de l'échiquier	Verdier
Au diable vauvert	Delachaux et Niestlé	Les Fourmis Rouges	InterÉditions	Métal Hurlant	Métal Hurlant	Rue de Sèvres	Le Verger des Hespérides
Autrement	Delcourt	Freddy Mut	Intervalles	Éditions MF	Éditions MF	Père Fouettard	Verso
Aux Forges de Vulcain	Denoël	Fugue	JC Lattès	Mialet-Barrault	Mialet-Barrault	Les Péregrines	Versant Sud Jeunesse
Les Avrils	Des Femmes-Antoinette Fouque	Futuropolis	Joyvox	Michel Lafon	Michel Lafon	Perrin	Vigot
Éditions B42	Desclée de Brouwer	Gallimard	Julliard	Mijade	Perséphone	Perséphone	Éditions de la Villette
Balivernes	Désiris	Gallimard Jeunesse	Jungle	Mila	Les petits Platons	Place des Victoires	Viviane Hamy
Bamboo	Deux Coqs d'Or	Gallimard Loisirs	Kaléidoscope	Milan	Phébus	Play Bac	La Volte
Bayard	Didier	Gautier-Languereau	Kana	Minuit	Philéas	Secret d'étoiles	XO Éditions
BD Kids	Didier Jeunesse	Glénat	Kero	Kurokawa	Piccolia	Seghers	
Beaux-Arts de Paris	Drakoo	Good Mood Dealer	Kilowatt				
Éditions							
Belfond							
Belin							

Les partenaires

Institutionnels / Associations partenaires

ADEB - Association des éditeurs belges
adeb.be ↗

AIEI - Alliance internationale de l'édition indépendante
alliance-editeurs.org ↗

AILF - Association internationale des libraires francophones
librairesfrancophones.org ↗

ANEL - Association nationale des éditeurs de livres
anel.qc.ca ↗

Centrale de l'édition
centrale-edition.fr ↗

CFC - Centre français de la copie
cfcopies.com ↗

CNL - Centre national du livre
centrenationaldulivre.fr ↗

Électre
electre.com ↗

Institut français
institutfrancais.com ↗

Livre Suisse
livresuisse.ch ↗

OFAJ - Office franco-allemand pour la jeunesse
ofaj.org ↗

Pro Helvetia
prohelvetia.ch/fr/ ↗

SCELF - Société civile des éditeurs de langue française Shoot The Book
scelf.fr ↗

SOFIA - Société française des intérêts des auteurs de l'écrit
la-sofia.org ↗

SNE - Syndicat national de l'édition française
sne.fr ↗

Autres organisations partenaires

Les Assises de la traduction littéraire
atlas-citl.org ↗

Festival du livre de Paris
festivaldulivredeparis.fr ↗

Les Journées littéraires de Soleure
literatur.ch/fr/ ↗

SLPJ / Salon du livre et de la presse jeunesse à Montreuil
slpjplus.fr ↗

Librairies partenaires lors des foires professionnelles

Oxford Bookstore
New Delhi, Inde
oxfordbookstore.com ↗

Librería Francesa
Mexico, Mexique
libreria-francesa.com.mx ↗

Kyobo
Séoul, Corée du Sud
kyobobook.co.kr ↗

Chaekbang Librairie
Séoul, Corée du Sud
instagram.com/chaekbang_librairie ↗

Le Pigeonnier
Taipei, Taïwan
lp.com.tw ↗



Président
Antoine Gallimard

Directeur général
Nicolas Roche

Directrice adjointe
Catherine Leprovost

Vos contacts à France Livre

Foires, rencontres, ressources

Responsables de projets

Christine Karavias
c.karavias@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 10

Claire Mauguïère
c.mauguiere@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 02

Katja Petrovic
k.petrovic@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 23

Anne Riottot
a.riottot@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 09

Laurence Risson
l.risson@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 28

Hannah Sandvoss
h.sandvoss@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 05

Stéphanie Suchecik
s.suchecik@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 18

Assistante de missions en relations internationales

Katrin Boethling
k.boethling@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 14

Assistantes de projets

Fatiha Drias
f.drias@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 06

Anne Lacorre
a.lacorre@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 20

Assistante de direction

Catherine Stamatiou
c.stamatiou@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 08

Comptabilité générale

Ndeye Touré
n.toure@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 22

Assistant services généraux et opérations

Jean-François Pattier
jf.pattier@francelivre.fr
+33 (0) 44 41 13 13

Agenda 2026

Janvier

Catalogue thématique
Bande dessinée
Pologne
Annuaire littérature, SHS, jeunesse, BD
10 - 18 janvier | New Delhi
Foire internationale du livre

Février

Catalogue thématique
Jeunesse
Catalogue thématique
Livre d'art, beaux-livres, pratique
01 - 05 février | Rabat/Casablanca
Séjour Perspectives
03 - 08 février | Taipei
Foire internationale du livre
18 - 20 février | Varsovie
Rencontres franco-polonaises d'éditeurs
Littérature, SHS, jeunesse, BD

Mars

10 - 12 mars | Londres
Foire du livre
22 - 26 mars | Zagreb
Séjour Perspectives
23 mars - 9 novembre | Paris
Francfort Programme Goldschmidt+

Avril

L'édition au Maroc
Étude
13 - 16 avril | Bologne
Foire du livre de jeunesse
16 - 17 avril | Paris
Journées des diffuseurs/libraires francophones
17 avril | Paris
Rencontres avec des éditeurs internationaux
(Régions/pays mis à l'honneur du Festival du livre de Paris)

Mai

Catalogue thématique
Non-fiction
Portugal
Annuaire, livre d'art, beaux-livres, pratique
08 - 09 mai | Rabat
Journées professionnelles
Salon international de l'édition et du livre
31 mai - 06 juin | Paris
Fellowship d'éditeurs Littérature, SHS

Juin

04 - 05 juin | Paris Paris Book Market
Généraliste
15 juin - 02 juillet | Paris-Francfort
Paris-Francfort Fellowship
Fin juin | Tokyo
Rencontres hybrides franco-japonaises
Généraliste
24 - 28 juin | Séoul
Foire internationale du livre

Septembre

L'édition en Croatie
Étude
Amsterdam
Rencontres franco-néerlandaises d'éditeurs
Sciences humaines et sociales
Lisbonne
Rencontres franco-portugaises d'éditeurs
Livre d'art, beaux-livres, pratique
Prague
Séjour Perspectives

Octobre

07 - 11 octobre | Francfort
Foire du livre

Novembre

Catalogue d'éditeurs francophones
Jeunesse, BD
14 - 16 novembre | Shanghai
Foire du livre de jeunesse
26 novembre - 01 décembre | Paris-Montreuil
Fellowship d'éditeurs francophones
Jeunesse, BD
28 novembre - 06 décembre | Guadalajara
Foire internationale du livre

Décembre

L'édition en République Tchèque
Étude

Mise en ligne
de nouveaux titres
toute l'année sur
booksfromfrance.fr ↗



The French
Publishing Network

Programme France Livre 2026

France Livre

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris - France

t. +33 (0)1 44 41 13 13 | contact@francelivre.fr

francelivre.fr | booksfromfrance.fr

Conception graphique lhommequitremble.com

Janvier 2026

Avec le soutien de





**FRANCE
LIVRE**
The French
Publishing Network

France Livre

115 boulevard Saint-Germain. 75006 Paris, France

T. +33 (0)1 44 41 13 13 | contact@francelivre.fr

francelivre.fr | booksfromfrance.fr



THE FRENCH PUBLISHERS' AGENCY