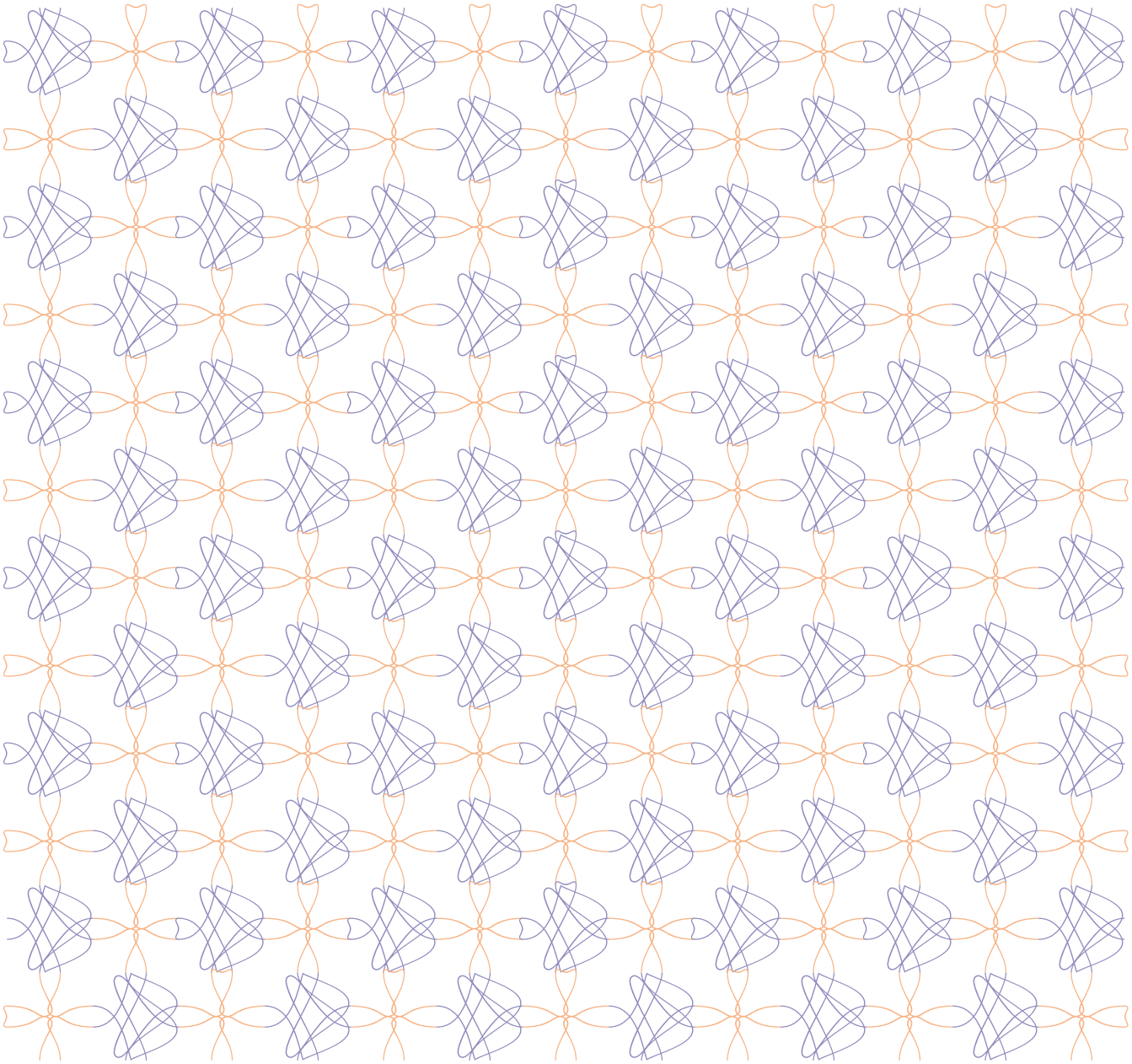
FICHE PAYS

OCTOBRE 2026

FRANCE LIVRE
The French Publishing Network

L'édition en Autriche en chiffres



Contact chez France Livre :
Hannah Sandvoss (h.sandvoss@francelivre.fr)

Note : cette fiche pays a été réalisée par Federica Malinverno, sous la direction de Hannah Sandvoss.

Principales sources :
- Association autrichienne des maisons d'édition et librairies (Hauptverband des österreichischen Buchhandels – HVB, www.buecher.at) ;
- Books in Translation: Trends and Transformations in the European Publishing Market, *Federation of European Publishers, 2025.*

Pour toute demande d'information concernant le HVB, vous pouvez contacter Christina Gstaltmaier, agente ISBN : gstaltmaier@hvb.at
Pour toute demande d'information concernant l'Institut français d'Autriche, vous pouvez contacter Zélie Waxin, attachée culturelle : zelie.waxin@institutfr.at

Indicateurs socio-économiques

Population	9,197 millions d'habitants (2025)
PIB/habitant	55 870 €/habitant (2025) [France : 43 620 €/habitant]
Langue officielle	Allemand
Taux d'alphabétisation	99 %

Source : Eurostat, UNESCO.

PRODUCTION ÉDITORIALE

↣ Nombre d'éditeurs actifs

Le marché du livre en Autriche est relativement petit, car fortement dépendant du marché allemand. La plupart des livres qui y sont vendus proviennent en effet de maisons d'édition allemandes. En 2024, selon la Chambre de commerce autrichienne (WKO), le secteur de l'« édition de livres, d'art et de musique » comptait 1 717 titulaires d'une licence d'activité. Le SME Research Centre recense quant à lui 490 maisons d'édition actives en 2024. Cet écart s'explique par le fait que les données de la WKO incluent l'ensemble des détenteurs d'une licence, indépendamment de leur activité effective sur le marché. Actuellement, l'Association autrichienne des maisons d'édition et librairies (HVB) compte plus de 150 maisons d'édition adhérentes.

Le paysage éditorial autrichien est plutôt morcelé, la plupart des maisons d'édition locales étant des petites ou moyennes structures. Parmi les principales, on peut mentionner Residenz Verlag (littérature, beaux livres, essais), Czernin Verlag (histoire, sciences humaines, littérature), Leykam Verlag (littérature, sciences humaines, éducation), Folio Verlag (littérature autrichienne) et Haymon Verlag (littérature contemporaine, poésie, essais). Par ailleurs, pour se démarquer de leurs voisins allemands, les éditeurs autrichiens ont tendance à se spécialiser dans certains domaines, comme les livres pour enfants ou les livres d'art. L'Autriche compte également un certain nombre de filiales de grands éditeurs étrangers, notamment allemands, comme le grand groupe international Penguin Random House (filiale à 100 % de Bertelsmann).

↣ Nombre de titres publiés

Environ 9 000 nouveautés ont été publiées par les éditeurs autrichiens en 2025. Cela représente, en volume, la publication de 50 à 55 millions d'exemplaires. Au total, on compte 90 000 titres disponibles en Autriche.

VENTES

↣ Chiffre d'affaires

En 2025, le marché du livre autrichien a affiché un chiffre d'affaires de 880 millions d'euros, en légère hausse (+0,1 %) par rapport à 2024. Les ventes ont toutefois baissé de 2,3 % en volume. 21 092 687 exemplaires ont été vendus en 2025, contre 21 583 426 en 2024. Si le marché autrichien du livre a enregistré une croissance de 4 % en valeur de 2016 à 2024, la prise en compte de l'inflation révèle une diminution d'environ un tiers de la valeur réelle générée sur cette période. Parallèlement, les ventes en volume reculaient de 17 %.

Concernant la saisonnalité du marché, les chiffres de décembre 2025 font apparaître un recul des ventes par rapport à 2024. Qu'il s'agisse du marché global ou du commerce de détail physique, les ventes enregistrées sont dans les deux cas inférieures à celles de décembre 2024 (respectivement -2,6 % et -4,5 %). En 2025, environ 25,9 % du chiffre d'affaires annuel a été réalisé en novembre et décembre.

Du côté des secteurs éditoriaux, la fiction a enregistré ses meilleures performances en 2025, avec une hausse des ventes de 3,1 %. La littérature jeunesse, ainsi que la catégorie et « essais et documents » ont également connu une évolution positive, avec une croissance de 2,6 %. À l'inverse, les sciences sociales, le droit et l'économie ont affiché un net recul (-10 %). La tendance baissière observée ces dernières années s'est également poursuivie dans les sciences naturelles (-4,6 %). Des diminutions ont également été constatées dans le développement personnel (-6,0 %) et le tourisme (-4,6 %).

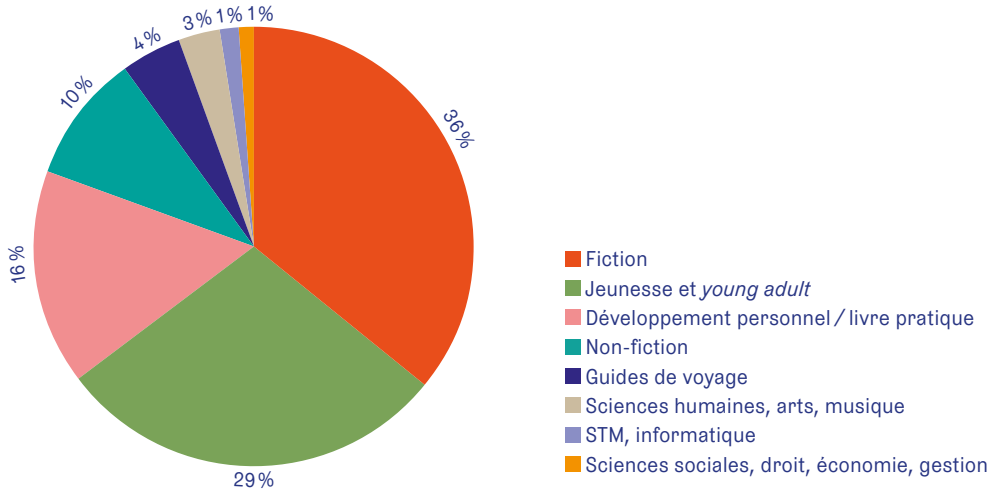
Secteur éditorial	Taux de croissance en 2025 (augmentation)	Secteur éditorial	Taux de croissance en 2025 (baisse)
Fiction	+3,1 %	Sciences sociales, droit, économie	-10 %
Jeunesse	+2,6 %	Développement personnel	-6 %
Essais et documents	+2,6 %	Sciences naturelles et tourisme	-4,6 %

Source : Media Control / HVB, 2025.

S'agissant du format des livres disponibles sur le marché, on constate que les ventes de livres de poche ont légèrement diminué (-0,2 %), tandis que celles des éditions en grand format ont progressé de 0,4 %.

La fiction est à l'heure actuelle le genre le plus populaire auprès des lecteurs autrichiens. En 2025, elle représentait environ 36 % des ventes. Au sein de ce segment, la littérature générale a été particulièrement prisée, avec 38 % des ventes, devant les thrillers (22 %), les livres d'humour (13 %) et la littérature *young adult* (7 %). La littérature jeunesse arrive en deuxième position avec environ 29 % des ventes, suivie des livres de développement personnel (environ 16 %).

Répartition des ventes en volume par secteur éditorial (2025)



Source : Media Control / HVB, 2025.

↣ Livre numérique et livre audio

En 2025, les livres numériques ont représenté 3,2 % du marché autrichien en valeur et 5,7 % en volume. Ce segment est dominé par des bestsellers internationaux et nationaux. Selon un classement publié par le HVB en février 2025, les trois livres numériques les plus vendus sont *Onyx Storm – Flammengeküsst* de Rebecca Yarros (dtv), *Wackelkontakt* de Wolf Haas (Hanser) et *Letztes Glückskeks* de Herbert Dutzler (Haymon Verlag).

De manière générale, les statistiques disponibles pour le livre audio portent sur l'ensemble des marchés de langue allemande. Aucune donnée spécifique à leur production et à leur consommation en Autriche n'est encore disponible. Après des années de forte croissance, le marché du livre audio semble s'être stabilisé en 2025 dans l'espace germanophone. Selon le rapport *Klangkantine Audio Report*, les perspectives de développement devraient à l'avenir reposer davantage sur l'intensification des usages, la diversification de l'offre et les nouveaux formats que sur l'arrivée de nouveaux utilisateurs. On compte désormais environ 3,4 millions d'auditeurs de livres audio numériques. Le streaming continue de gagner des parts de marché (43 % en 2025), tandis que la part des téléchargements diminue légèrement (49 % en 2025). Au total, près de 14 900 nouveaux livres audio numériques ont été publiés en 2025 dans

la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse). Sur le plan éditorial, les séries de livres audio ont connu un essor considérable (36 % des nouveautés), notamment dans les genres de la romance, du suspense, de la fantasy et du thriller, qui totalisent 20 % des nouvelles parutions. Les livres audio pour enfants et les documentaires affichent quant à eux un léger recul.

↣ Système de prix et TVA

Depuis 2000, le prix du livre imprimé est soumis à un régime de prix fixe en Autriche. Cette réglementation a été étendue au livre numérique en 2014. Les bibliothèques publiques et scolaires peuvent bénéficier de remises allant jusqu'à 10 %. La TVA sur le livre papier est de 10 %, contre 20 % pour les livres numérique et le livre audio. En 2025, le HVB a demandé une réduction de la TVA sur les livres, mais cette mesure n'a pas encore été mise en œuvre.

En Autriche, l'inflation a atteint environ 3,8 % en 2025, soit près du double de la moyenne de la zone euro. Le prix moyen des livres a augmenté de 2,5 % par rapport à 2024, pour s'établir à 16,67 euros tous formats, catégories et canaux de distribution confondus (contre 16,27 euros en 2024). Comme les années précédentes, cette hausse est restée inférieure au taux d'inflation.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

↣ Réseau de librairies

D'après les données du HVB, il existe plus de 400 librairies en Autriche. Le commerce de détail du livre se structure autour de quelques enseignes nationales et de groupes actifs à l'échelle de l'espace germanophone, ainsi que sur la conservation d'un réseau de librairies indépendantes. La proximité avec le marché allemand et l'appartenance à la même sphère linguistique renforcent en effet la concurrence entre les éditeurs et libraires autrichiens et les grands groupes allemands.

Les chaînes de librairies sont dominées par Thalia, qui appartient au groupe allemand Herder et dispose de plus de 500 librairies dans les pays germanophones, dont plusieurs dizaines en Autriche. À côté de Thalia subsistent plusieurs chaînes autrichiennes. Parmi elles : Morawa, qui détient une vingtaine de points de vente, et Libro, enseigne appartenant au groupe autrichien MTH Retail Group, qui dispose d'un dense réseau d'environ 200 magasins répartis sur l'ensemble du territoire. Des supermarchés comme Eurospar ou Merkur disposent également de rayons « livre ».

Parallèlement à ces chaînes, le marché autrichien comprend un tissu de librairies indépendantes et spécialisées, souvent implantées localement et parfois positionnées sur des segments spécifiques, tels que le livre universitaire, scolaire ou professionnel. Ces librairies font toutefois face à une baisse de leur chiffre d'affaires, sous l'effet de la concurrence croissante des grands groupes et de la vente en ligne. Cette dernière a représenté 35,18 % des ventes en volume en 2025, en hausse de 1,8 % par rapport à 2024.

↣ Foire du livre

Buch Wien (**Foire du livre de Vienne**)
Tous les ans en novembre.
www.buchwien.at

TRADUCTIONS

En 2023, 266 traductions ont été recensées parmi les titres déposés à la Bibliothèque nationale autrichienne (ÖNB). La moitié d'entre elles (134 titres) sont traduites de l'anglais. La deuxième langue de traduction est le français, avec 37 titres. Environ 12 % des traductions proviennent de langues d'Europe centrale et orientale, notamment l'albanais, le bosnien, le bulgare, le tchèque, le hongrois, le polonais, le roumain, le serbe, le slovaque et le slovène. On observe par ailleurs une progression des traductions de littérature japonaise et de mangas, portée par les usages numériques des jeunes lecteurs et les modes de diffusion liés aux plateformes numériques.

Les données du Syndicat National de l'Edition (SNE) révèlent que 22 titres français ont fait l'objet d'une cession de droits à des éditeurs autrichiens en 2025 (contre 30 en 2024). Parmi eux, 9 sont des bandes dessinées. À titre de comparaison, les droits de 657 titres français ont été cédés à des éditeurs installés en Allemagne. Ajoutons qu'en 2025, la langue allemande représentait 7 % des titres vendus à l'international par les éditeurs français. Sur la même période, 536 titres écrits en langue allemande ont été traduits en français (contre 592 en 2024), soit environ 4 % du total des titres traduits en français.

IMPORTATIONS

Selon le HVB, 70 à 85 % des livres vendus en Autriche proviennent d'Allemagne. Les autres pays d'importation, dans des volumes moindres, sont la Suisse germanophone, les États-Unis, l'Angleterre, la France et l'Italie. Ces dernières années, on note également un plus grand nombre de livres importés depuis la Pologne et la Croatie. Les importations en provenance d'Allemagne, elles, ont augmenté de 14 % entre 2016 et 2023, témoignant du poids croissant des productions allemandes sur le marché autrichien. Cette évolution reflète l'asymétrie des échanges au sein de l'espace germanophone, les éditeurs autrichiens étant confrontés à un marché allemand largement dominé par de grands groupes. Aucune donnée n'est toutefois disponible concernant les exportations de livres autrichiens vers l'Allemagne.

PRATIQUES DE LECTURE

Dans une enquête réalisée en novembre 2025, 64 % des Autrichiens interrogés déclarent lire régulièrement des livres, à raison d'au moins une fois par semaine. Parmi eux, 22 % lisent quotidiennement ou plusieurs fois par jour, 25 % lisent plusieurs fois par semaine et 17 % lisent environ une fois par semaine. Les « faibles lecteurs » sont majoritairement des hommes : 34 % d'entre eux indiquent lire rarement ou jamais, contre 17 % des femmes. L'âge joue également un rôle : les lecteurs assidus étant principalement âgés de plus de 50 ans.

D'après une étude de la WKO, 1,8 million d'Autrichiens lisent sur liseuse, un chiffre en constante augmentation. Malgré le développement des pratiques de lecture numériques, le livre imprimé demeure le support le plus populaire. Seulement un tiers des personnes interrogées (35 %) possèdent une liseuse. Les livres audio restent quant à eux minoritaires dans les pratiques : 7 % des personnes interrogées en écoutent régulièrement, 14 % occasionnellement, et 62 % (presque) jamais. Les genres les plus appréciés par les Autrichiens sont la littérature « blanche » (51 %), les romans policiers (47 %) et les ouvrages de non-fiction (41 %).

↣ Bibliothèques publiques

Selon l'Association autrichienne des bibliothèques (BVÖ), l'Autriche compte environ 1 344 bibliothèques publiques. Les statistiques des bibliothèques pour l'année 2025 font apparaître une tendance positive : avec plus de 10,98 millions de visites, leur fréquentation a augmenté de 4,6 % par rapport à 2024. Les 750 283 utilisateurs actifs représentent 8,2 % de la population autrichienne. Au total, plus de 29 millions de documents ont été empruntés dans les bibliothèques en 2025.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

↣ Soutien public

L'Autriche dispose d'un système de soutien financier à l'édition particulièrement développé, reposant sur des financements fédéraux et régionaux. Le principal dispositif fédéral est la *Verlagsförderung* (« aide aux maisons d'édition »), mise en place en 1992 par le ministère fédéral de la Culture afin de soutenir les maisons d'édition autrichiennes contribuant à la diversité culturelle nationale. Ces aides visent notamment à soutenir la production éditoriale indépendante, les publications littéraires et scientifiques et la présence internationale des éditeurs autrichiens. Des aides à la traduction sont également accordées pour la traduction d'œuvres d'auteurs autrichiens vers des langues étrangères.

↣ Regroupements professionnels

- Association autrichienne des maisons d'édition et librairies (Hauptverband des österreichischen Buchhandels – HVB) ;
- Association autrichienne des maisons d'édition (Österreichischer Verlegerverband, intégrée au HVB) ;
- Association des bibliothèques publiques (Büchereiverband Österreichs) ;
- Association des auteurs, autrices, traducteurs et traductrices (IG Autorinnen Autoren).

France Livre – The French Publishing Network
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.francelivre.fr

Avec le soutien de
MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité