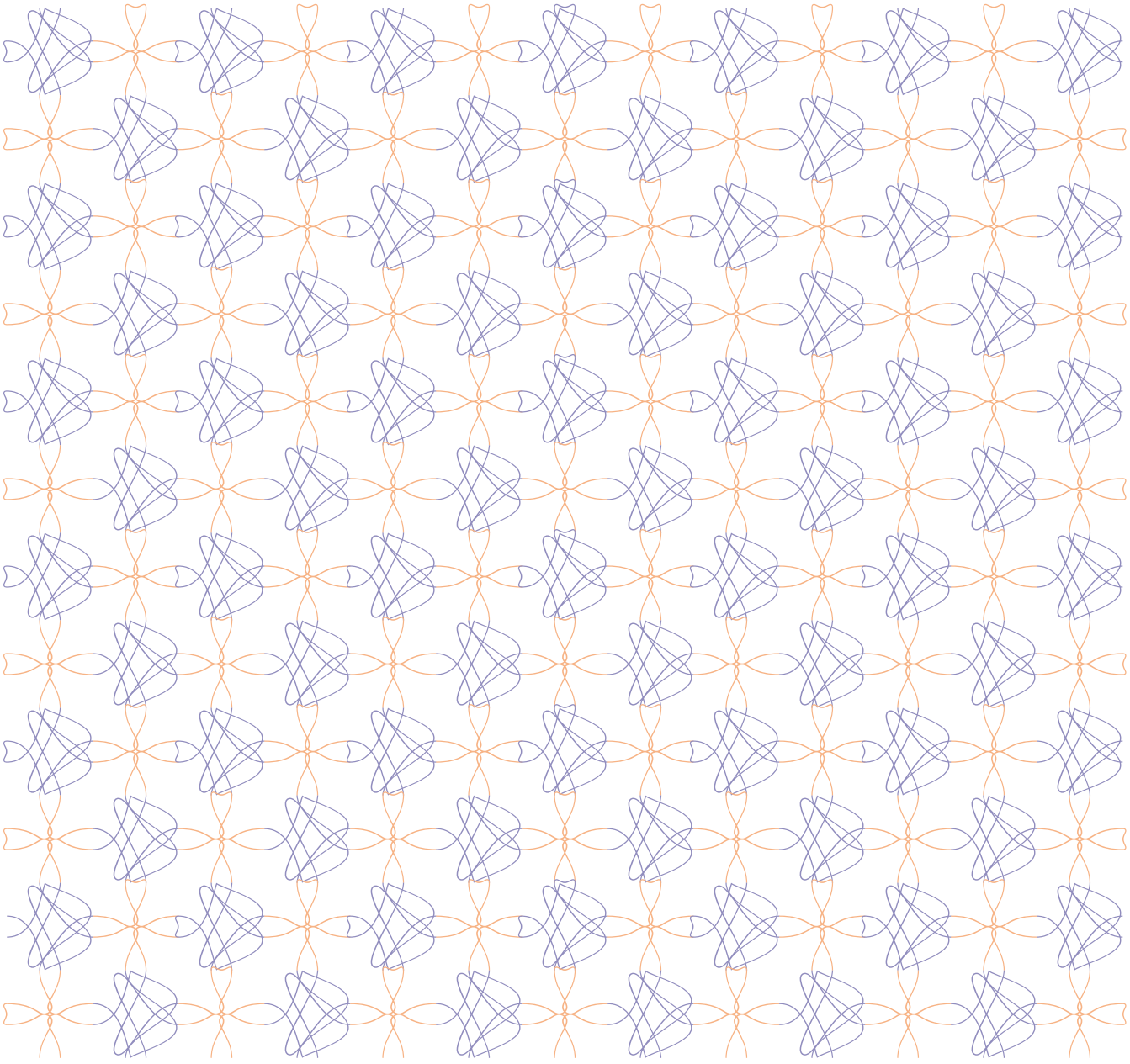
FICHE PAYS

OCTOBRE 2026

FRANCE LIVRE
The French Publishing Network

L'édition aux Philippines en chiffres



Contact chez France Livre :
Hannah Sandvoss (h.sandvoss@francelivre.fr)

Note : cette fiche pays a été réalisée par Federica Malinverno, sous la direction de Hannah Sandvoss.

Principales sources :
- National Book Development Board (NBDB, https://books.gov.ph/) ;
- Philippines, Pays invité d'honneur, Francfort 2025, *National Commission for Culture and the Arts.*

Pour toute demande d'information concernant NBDB, vous pouvez contacter Charisse Aquino Tugade, directrice exécutive : ctugade@books.gov.ph

↣ Indicateurs socio-économiques

Population	113,86 millions d'habitants (2025)
PIB/habitant	3 651 €/habitant (2025) [France : 43 620 €/habitant]
Langue officielle	Filipino et anglais
Taux d'alphabétisation	96 %

Source : Banque mondiale, Philippine Statistics Authority, UNESCO.

PRODUCTION ÉDITORIALE

↣ Paysage éditorial

Le National Book Development Board (NBDB) a recensé 446 maisons d'édition actives aux Philippines en 2025, contre 360 en 2024, soit une hausse de 23,9 %. En avril 2026, 491 entreprises étaient actives dans le domaine du livre sur le territoire. Parmi elles, 391 sont enregistrées comme éditeurs, 248 comme libraires, 104 comme importateurs, 81 comme imprimeurs et 16 comme exportateurs. Ces catégories ne sont pas exclusives : une même entreprise peut exercer plusieurs activités au sein de la chaîne du livre.

Le marché philippin est dominé par quelques acteurs majeurs, principalement dans le secteur scolaire. Parmi ces groupes et grandes maisons d'édition figurent National Book Store (groupe de distribution et d'édition généraliste, propriétaire d'Anvil Publishing), Rex Education (édition scolaire, universitaire et juridique), Vibal Group (édition scolaire, universitaire et numérique), Phoenix Publishing House (édition scolaire), C&E Publishing (édition scolaire, universitaire et professionnelle), Abiva Publishing House (édition scolaire), Adarna House (littérature jeunesse), Bookmark (édition généraliste), Claretian Communications Foundation (édition religieuse et généraliste) et University of the Philippines Press (édition universitaire et scientifique). Mais à côté de ces grosses structures existent également de nombreuses maisons d'édition indépendantes.

↣ Secteurs éditoriaux

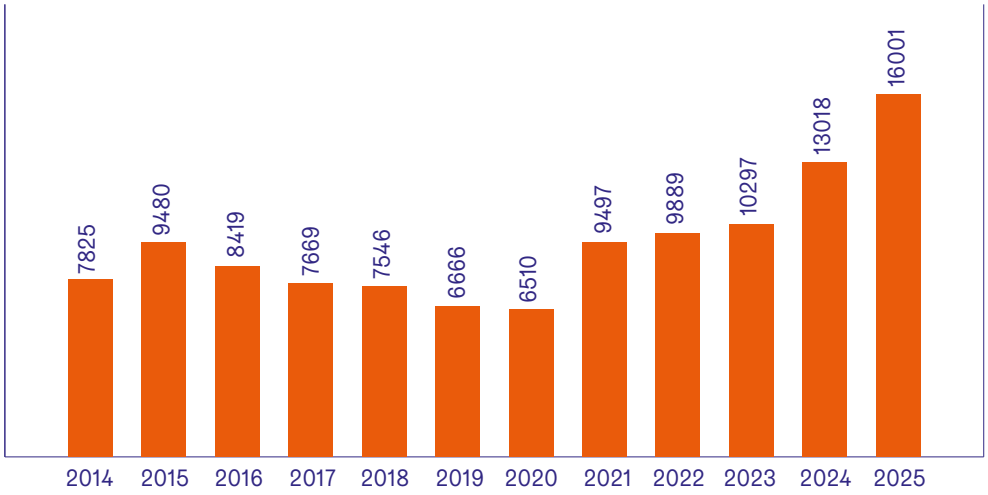
L'écosystème éditorial philippin regroupe des éditeurs opérant dans différents secteurs : grand public, universitaire, jeunesse et éducatif. Chaque genre littéraire – fiction, non-fiction, poésie, romance, *new adult*, littérature jeunesse, roman graphique et bande dessinée – possède ses acteurs dominants, nombreux étant ceux qui privilégient une stratégie de spécialisation.

L'éducation demeure le principal débouché du secteur éditorial. Les établissements scolaires constituent les premiers acheteurs de manuels et d'ouvrages jeunesse. La politique d'enseignement multilingue lancée en 2012-2013, fondée sur les langues maternelles, a d'ailleurs favorisé l'émergence d'éditeurs régionaux publiant des livres dans près de vingt langues majeures du pays, dans un contexte général marqué par la prédominance de l'anglais comme langue d'enseignement.

↣ Nombre de titres publiés

Selon la Bibliothèque nationale des Philippines, 16 001 numéros ISBN ont été attribués en 2025. Ce chiffre correspond à une hausse de 22,9 % par rapport à 2024 (13 016 ISBN attribués). Entre janvier et juin 2026, 3 803 nouveautés ont été publiées par les maisons d'édition enregistrées auprès du NBDB.

Évolution du nombre de numéros ISBN attribués (2014-2025)



Source : Bibliothèque nationale des Philippines.

D'après les données du NBDB, le secteur enregistrant la plus grande production éditoriale en volume est celui du livre scolaire. Les genres littéraires les plus appréciés par les lecteurs philippins sont la romance, la littérature jeunesse et le roman noir, tous trois en forte croissance. Dans le domaine de la romance, outre les publications en grand format, trois principaux formats se distinguent : les romances de poche (*pocketbook romances*), les récits sentimentaux diffusés sur les plateformes numériques et les romances en anglais publiées en autoédition. Le secteur philippin du livre jeunesse produit, quant à lui, entre 100 et 150 titres par an en moyenne. Son développement et sa visibilité à l'international ont notamment été renforcés par la participation des Philippines à la Foire du livre jeunesse de Bologne en 2024. Concernant le roman policier, enfin, quatre éditeurs *trade* sont particulièrement actifs : PsiCom, Precious Pages, Summit Books et Anvil Publishing. Il faut toutefois noter que les presses universitaires – notamment celles de l'Ateneo, de Manila University et de l'University of the Philippines – ainsi que de nombreuses maisons d'édition indépendantes publient également des romans policiers.

↣ Répartition de la production éditoriale par langue

En 2025, les Philippines comptaient 135 groupes ethnolinguistiques parlant 183 langues. Malgré tout, la production éditoriale philippine reste très largement dominée par l'anglais. 71,5 % des numéros ISBN attribués en 2025 correspondent à des ouvrages en anglais, contre seulement 17,2 % en filipino. Les publications bilingues anglais-filipino représentent quant à elles 7,6 % des ISBN enregistrés. Ainsi, moins d'un ISBN sur cinq concerne un ouvrage publié exclusivement dans la langue nationale.

Langue	Nombre d'ISBN attribués (2025)	Part du total
Anglais	11 443	71,5 %
Filipino	2 747	17,2 %
Anglais-filipino	1 217	7,6 %
Autres langues philippines	196	1,2 %
Langues étrangères	188	1,2 %
Anglais et autres langues étrangères	108	0,7 %
Anglais et autres langues philippines	102	0,6 %
Total	16 001	100 %

Source : Bibliothèque nationale des Philippines.

VENTES

↣ Chiffre d'affaires

Entre 2020 et 2023, la valeur brute des échanges commerciaux liés au secteur de l'édition (*total trade value*) est passée de 30,06 millions de dollars américains à 45,7 millions de dollars (+52 %). Au deuxième trimestre 2024, cette valeur atteignait déjà 40,08 millions de dollars américains. Ces données relatives aux échanges commerciaux doivent pourtant être distinguées du chiffre d'affaires total du marché du livre. Selon le NBDB, le chiffre d'affaires généré par la vente de livres s'est élevé en 2025 à 9,74 milliards de pesos philippins (environ 149,9 millions d'euros), contre 15,94 milliards en 2024 (environ 257,1 millions d'euros), soit une diminution de 38,9 % en valeur.

↣ Livre numérique et livre audio

Aux Philippines, les livres numériques et les livres audio ne font pas encore l'objet d'un suivi statistique distinct. En 2025, les libraires enregistrés auprès du NBDB ont vendu 130 661 exemplaires numériques (livres numériques et audio), contre 32 141 en 2024. Les ventes cumulées de ces deux formats ont donc augmenté de 306,5 % entre 2024 et 2025.

↣ Système de prix et TVA

Le cadre réglementaire de l'édition philippine est défini par le *Book Publishing Industry Development Act* (1995), une loi spécifique destinée à soutenir le développement de l'industrie nationale du livre. Cette législation n'impose pourtant pas un système de prix unique du livre. Les prix sont librement déterminés par les éditeurs, les distributeurs et les détaillants, et les libraires peuvent appliquer des réductions. En 2026, les campagnes promotionnelles des libraires accordent généralement des réductions comprises entre 5 % et 30 %. Par ailleurs, les livres imprimés bénéficient d'un régime fiscal particulièrement favorable. La législation philippine prévoit une exonération de TVA pour la vente, l'importation, l'impression et la publication des livres. Le gouvernement a également confirmé que les importations de livres restent exonérées de TVA et de droits de douane. Les livres numériques sont, quant à eux, généralement soumis au taux normal de TVA (12 %).

Si l'on se réfère aux catalogues 2025 des éditeurs, le prix d'un livre jeunesse se situe en moyenne entre 150 et 450 pesos (environ 2,30 € à 6,90 €), tandis que celui d'une bande dessinée ou d'un roman graphique varie entre 300 et 2 000 pesos (environ 4,60 € à 30,80 €). Les ouvrages de fiction, de non-fiction et de poésie coûtent entre 200 et 800 pesos (environ 3,10 € à 12,30 €). Le prix d'un livre pratique, d'un livre de cuisine ou d'un ouvrage religieux oscille entre 800 et 4 000 pesos (environ 12,30 € à 61,60 €). Les livres importés, principalement en provenance des États-Unis et du Royaume-Uni, peuvent quant à eux atteindre ou dépasser 800 à 1 000 pesos (environ 12,10 € à 15,20 €).

POINTS DE VENTE DU LIVRE

↣ Réseau de librairies

Aux Philippines, le commerce du livre est dominé par deux acteurs principaux : National Book Store, principale chaîne de librairies du pays avec plus de 200 points de vente, et Fully Booked, qui possède aujourd'hui plus de 40 points de vente répartis dans l'ensemble du pays. National Book Store, qui appartient à un groupe de distribution et d'édition, commercialise également des produits culturels et des fournitures scolaires. Les acteurs majeurs du secteur sont rassemblés au sein de la Philippine Booksellers Association, Inc. (PBAI).

Les librairies indépendantes occupent une place relativement modeste face à la domination des grandes chaînes. On peut toutefois mentionner Solidaridad Bookshop : cette librairie emblématique est souvent considérée comme une institution culturelle majeure pour la littérature philippine et la diffusion des auteurs nationaux. S'il existe une organisation professionnelle pour les libraires spécialisés dans le livre universitaire et scolaire avec l'Academic Booksellers Association of the Philippines, il n'existe pas d'association nationale spécifiquement dédiée aux librairies indépendantes.

Les livres, notamment les ouvrages jeunesse, les cahiers d'activités, les ouvrages pratiques et les bestsellers internationaux, sont également commercialisés dans certains grands magasins et supermarchés, même si ce circuit de distribution demeure secondaire par rapport aux librairies. Les kiosques occupent aujourd'hui une place relativement marginale dans la vente de livres et se limitent principalement à la diffusion de magazines, de bandes dessinées et de fascicules éducatifs. Dans les circuits physiques de commercialisation des livres, il faut également mentionner les revendeurs de livres d'occasion, tels que BookSale ou Books for Less, et les foires du livre, qui permettent aux éditeurs de vendre directement leurs ouvrages au public.

↣ Vente en ligne

En 2025, les ventes en ligne ont représenté 6,4 % de l'ensemble des ventes de livres en volume, contre 4,1 % en 2024. Cette progression intervient alors même que les ventes en ligne ont diminué en valeur, passant de 655 millions de pesos en 2024 (environ 10,6 millions d'euros) à 628 millions de pesos en 2025 (environ 9,7 millions d'euros). La vente en ligne repose en grande partie sur les sites des deux principales chaînes de librairies, mais aussi sur les grandes plateformes de commerce électronique asiatiques, notamment Shopee et Lazada.

↣ Foires et salons

Manila International Book Fair (MIBF)
Tous les ans en septembre.
www.manilabookfair.com

Philippine Book Festival
Tous les ans en mars.
www.philippinebookfest.com

TRADUCTIONS

L'identité culturelle philippine, marquée à la fois par des héritages autochtones d'Asie du Sud-Est, des influences coloniales européennes et américaines et une longue histoire migratoire, se caractérise par une forte ouverture aux traductions. Le pays dispose d'un programme public de soutien à la traduction, le *Translation Subsidy Program*, piloté par le NBDB. Renforcé dans le cadre de l'invitation d'honneur des Philippines à la Foire du livre de Francfort en 2025, ce dispositif vise à soutenir la traduction internationale des œuvres philippines et s'adresse principalement aux éditeurs étrangers ayant acquis des droits de traduction d'ouvrages philippins. À ce jour, il a permis de soutenir la traduction de 171 titres dans 32 langues et 34 territoires.

En 2024, 99 contrats de cession de droits ont été signés par des éditeurs philippins. Parmi les ouvrages concernés, la littérature jeunesse représente le genre le plus fréquemment traduit à l'étranger. Selon le SNE, une bande dessinée écrite en filipino a été traduite en français en 2025.

IMPORTATIONS

Le marché philippin est marqué par un profond déséquilibre entre les livres importés – principalement depuis les États-Unis et le Royaume-Uni – et les ouvrages écrits et publiés localement. Dans les principales chaînes de librairies du pays, le rapport entre livres importés et livres philippins est estimé à 24 pour 1. Cet écart a une origine historique : avant l'indépendance du pays, les États-Unis avaient considéré le marché du livre philippin comme une extension du marché américain et avaient imposé une législation commerciale spécifique.

PRATIQUES DE LECTURE

D'après une enquête nationale sur la lecture (*National Readership Survey*) réalisée pour le NBDB, le taux de lecture (hors livres scolaires) s'est élevé à 42 % chez les adultes et à 47 % chez les enfants en 2023. Les principaux facteurs expliquant ces chiffres sont la faible connaissance de l'existence des bibliothèques publiques et leur éloignement géographique. Chez les adultes, le livre non scolaire le plus lu est la Bible et la langue de lecture privilégiée est le filipino. Le livre imprimé reste par ailleurs le format préféré des lecteurs. Les pratiques d'achat se portent avant tout sur les librairies physiques (environ 70 à 82 % selon les genres), loin devant les vendeurs en ligne (généralement 2 à 13 %).

↣ Bibliothèques publiques

La Bibliothèque nationale des Philippines constitue l'institution centrale du réseau documentaire national, avec environ 1640 bibliothèques publiques affiliées en octobre 2025. L'un des principaux obstacles à la lecture aux Philippines réside dans l'accès aux bibliothèques et aux infrastructures de lecture, notamment dans les zones rurales et insulaires. Une enquête du NBDB réalisée en 2023 a ainsi révélé que 82 % des adultes interrogés ignoraient l'existence d'une bibliothèque dans leur localité. D'après la *Philippine Information Agency*, les bibliothèques publiques ont touché plus de 23 millions de personnes à travers le pays en 2024, ce qui correspond à seulement 20 % de la population.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

↣ Soutien public

Depuis le début des années 2010, le National Book Development Board (NBDB) a mis en place plusieurs initiatives destinées à promouvoir la lecture et à renforcer la visibilité de la littérature philippine. Dans ce cadre, le programme Book Nook consiste à créer, dans différentes régions du pays, des espaces de lecture mettant à disposition des ouvrages dans plusieurs langues philippines. En parallèle, le Philippine Book Festival (PBF), exclusivement dédié aux livres philippins, vise chaque année à promouvoir la production éditoriale nationale et à développer la culture de la lecture. Le NBDB a également développé l'initiative Booklatan sa Bayan, dont le but est de favoriser la découverte de la littérature et de la culture philippines.

↣ Regroupements professionnels

- National Book Development Board (NBDB) ;
- Association of Philippine Booksellers (APB) ;
- Publishers Association of the Philippines Incorporated (PAPI) ;
- ASEAN Book Publishers Association (ABPA).

France Livre – The French Publishing Network
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.francelivre.fr

Avec le soutien de
MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité