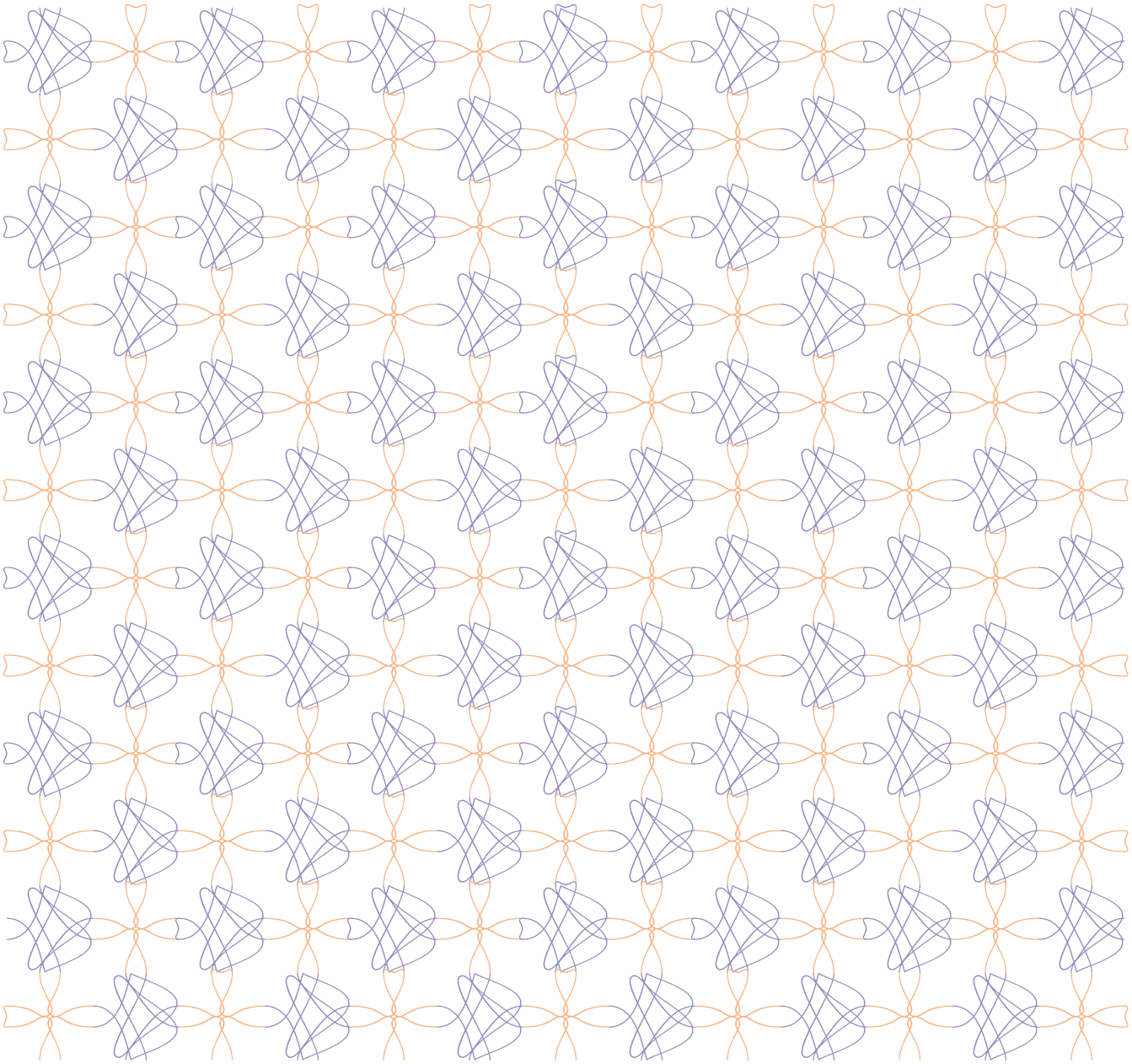
FICHE PAYS

OCTOBRE 2026

FRANCE LIVRE
The French Publishing Network

L'édition au Portugal en chiffres



Contact chez France Livre :
Hannah Sandvoss (h.sandvoss@francelivre.fr)

Note : cette fiche pays a été réalisée par Federica Malinverno, sous la direction de Hannah Sandvoss.

Principales sources :
- Association portugaise des maisons d'édition et librairies (Associação Portuguesa de Editores e Livreiros – APEL, www.apel.pt) ;
- Estudo Hábitos de Compra e Leitura de Livros em Portugal, GfK / APEL, 2025.

Pour toute demande d'information concernant l'APEL, vous pouvez contacter Bruno Pacheco, secrétaire général : bpacheco@apel.pt
Pour toute demande d'information concernant l'Institut français du Portugal, vous pouvez contacter Giusi Tinella, attachée culturelle : giusi.tinella@ifp-lisboa.com

Indicateurs socio-économiques

Population	10,6 millions d'habitants (2025)
PIB/habitant	28 390 €/habitant (2025) [France : 43 620 €/habitant]
Langue officielle	Portugais
Taux d'alphabétisation	96-97 %

Source : Eurostat, UNESCO.

PRODUCTION ÉDITORIALE

↣ Paysage éditorial

Selon les données de l'Association portugaise des maisons d'édition et librairies (APEL), environ 400 maisons d'édition ont été actives au Portugal en 2025. Les régions de Lisbonne et, dans une moindre mesure, de Porto, concentrent la majeure partie des maisons d'édition du pays. En 2025, le secteur éditorial portugais a employé environ 6 000 personnes.

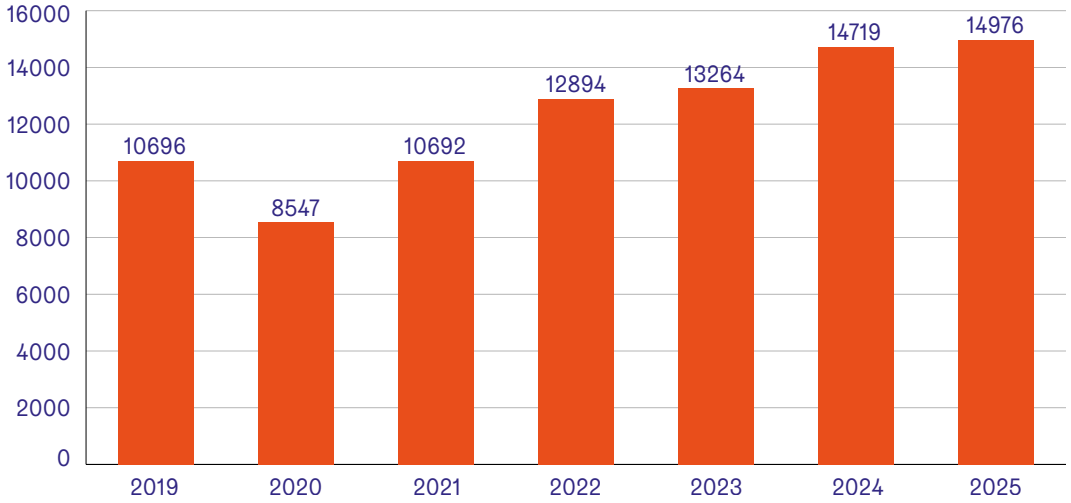
Le paysage éditorial portugais est fortement concentré. En effet, les six plus grands groupes et maisons d'édition – scolaires et généralistes – représentent à eux seuls 75 % des parts de marché. Il s'agit notamment de Porto Editora (qui comprend Bertrand Editora), LeYa, Editorial Presença, Penguin Random House Portugal (y compris le groupe 20|20), Alma Dos Livros et Planeta Portugal. Les autres éditeurs réalisent chacun un chiffre d'affaires inférieur à 5 millions d'euros. Le groupe Porto Editora, historiquement spécialisé dans le scolaire et désormais devenu généraliste, est le plus grand groupe éditorial du pays. Il est suivi par LeYa, éditeur présent sur le marché scolaire, mais qui possède également plusieurs maisons généralistes et appartient, depuis 2022 au groupe néerlandais Infinitas Learning. Ces deux éditeurs sont actifs dans l'édition traditionnelle, mais aussi dans l'édition numérique, la vente en ligne et l'imprimerie, et possèdent plusieurs librairies. Ils ont également des filiales dans d'autres pays lusophones, notamment au Brésil, au Mozambique et en Angola.

↣ Nombre de titres publiés

En 2025, 23 683 ISBN ont été attribués au Portugal, dont 17 216 pour des livres imprimés, 6 279 pour des livres numériques et 188 pour des livres audio. Les livres imprimés représentent ainsi 73 % du total des ISBN attribués, contre 26 % pour les livres numériques et 1 % pour les livres audio. 14 976 nouveautés y ont été publiées en 2025. Par ailleurs, le marché comptait 150 348 titres imprimés disponibles en 2025. Il faut également noter que le Portugal compte un grand nombre de livres autopubliés, et qu'un livre n'y a pas l'obligation de porter un numéro ISBN.

Entre 2020 et 2025, le nombre de nouveautés a enregistré une hausse d'environ 75 %. Entre 2024 et 2025, cette croissance semble s'être stabilisée (+1,7 %).

Évolution de la production de nouveautés (2019-2025)



Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

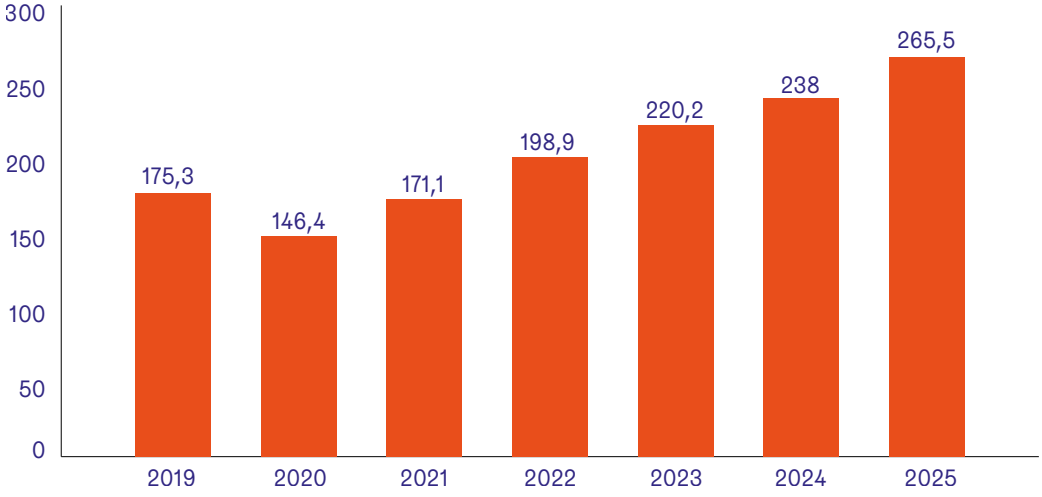
La taille modeste du marché portugais implique des premiers tirages assez limités, tournant souvent autour de 2 000 exemplaires, voire 3 000 exemplaires pour les livres à fort potentiel publiés par les groupes. Les petites maisons annoncent des premiers tirages inférieurs, compris entre 750 et 1 000 exemplaires. En règle générale, un ouvrage dépassant les 10 000 ventes est considéré comme un bestseller.

VENTES

↣ Chiffre d'affaires

Selon les données de GfK, le cumul des ventes de livres en 2025 au Portugal s'est élevé à environ 217 millions d'euros brut, ce qui correspond à une hausse de 7,6 % par rapport à 2024. Le panel GfK couvrant environ 82 % du marché, l'APEL évalue le chiffre d'affaires total du secteur à 265,5 millions d'euros pour 2025, soit une augmentation de 11,6 % comparativement à 2024. En y ajoutant les estimations des ventes en ligne, du marché scolaire et de l'export (respectivement environ 50, 110 et 19 millions d'euros), le chiffre d'affaires total du marché éditorial portugais s'établit entre 435 et 445 millions d'euros.

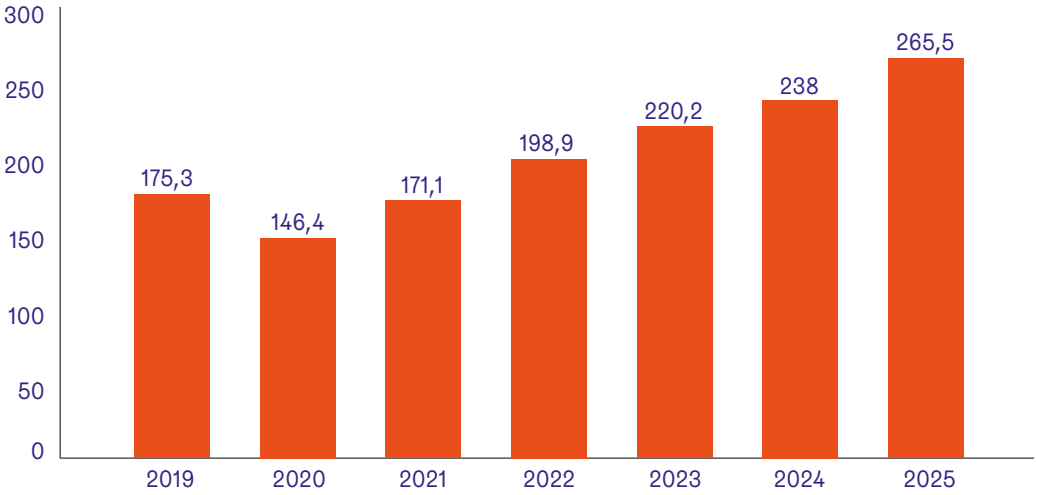
Évolution des ventes en valeur (2019-2025, en millions d'euros)



Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

Selon l'APEL, environ 18,2 millions d'exemplaires ont été vendus dans les points de vente physiques en 2025, tandis que 5 millions d'exemplaires ont été vendus en ligne. Les ventes ont augmenté de 11 % entre 2024 et 2025.

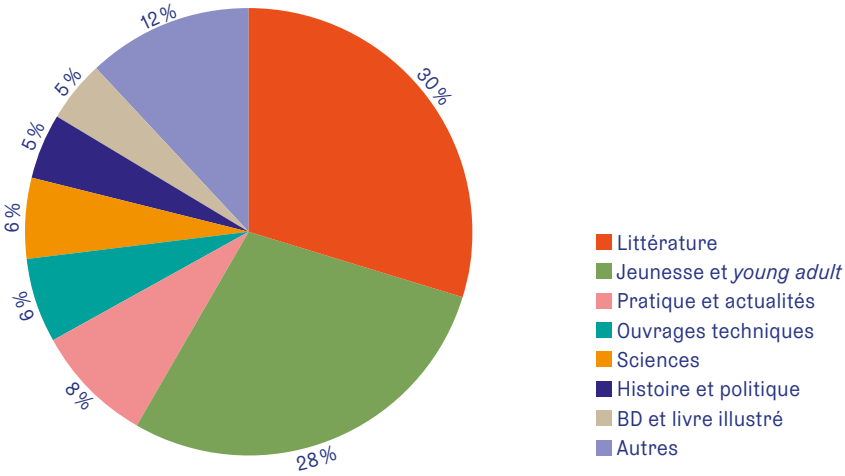
Évolution des ventes physiques en volume (2019-2025, en millions d'exemplaires)



Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

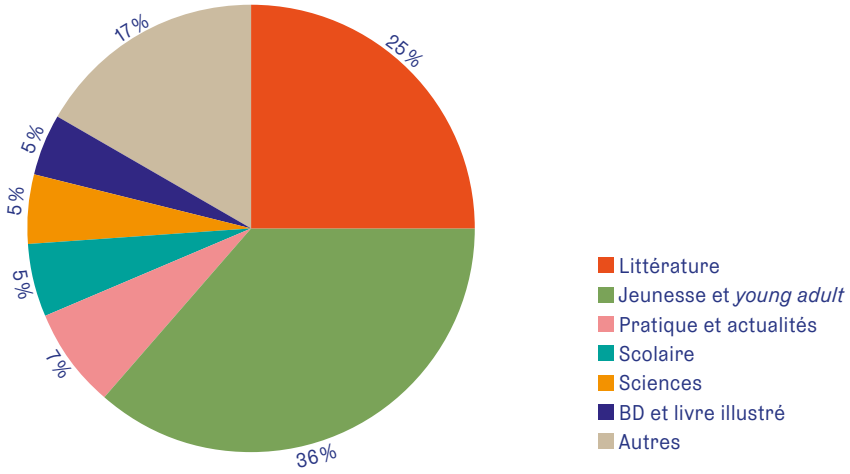
Les données de l'APEL permettent d'évaluer les parts de marché par secteur éditorial en 2025 : la littérature jeunesse et *young adult*, ainsi que la littérature pour adultes pèsent ensemble plus de 58,5 % des parts de marché en valeur et 61,4 % en volume. Les catégories « pratique et actualités », « histoire et politique » et « sciences » atteignent quant à elles 18,9 % de parts de marché en valeur. Le scolaire représente 5,2 % des ventes en volume, tandis que la bande dessinée et le livre illustré se situent à 4,5 %.

Parts de marché par secteur éditorial en valeur (2025)



Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

Parts de marché par secteur éditorial en volume (2025)



Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

↣ Livre numérique et livre audio

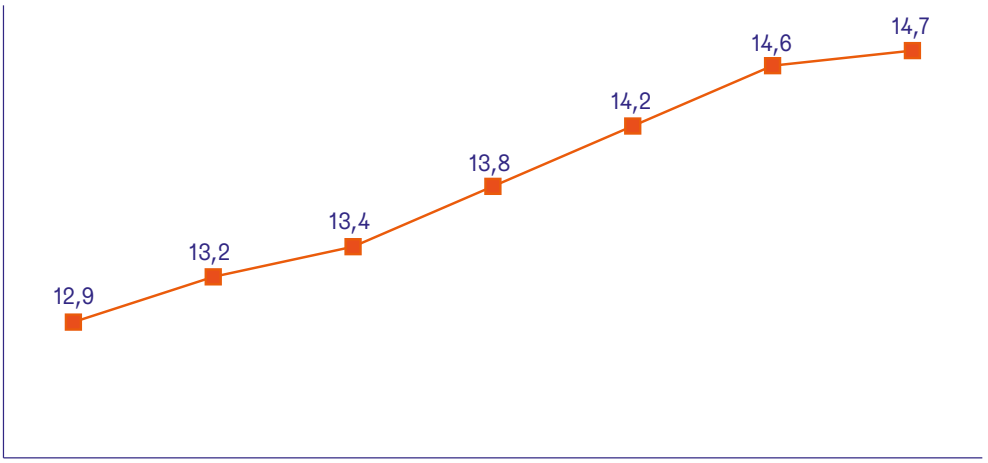
Les ventes de livres numériques représentent moins de 3 % du chiffre d'affaires de l'édition portugaise. Le marché portugais du livre audio reste quant à lui de taille modeste, avec moins de 0,2 % du chiffre d'affaires du secteur, mais connaît une croissance progressive. Son développement s'appuie notamment sur l'activité de plateformes internationales telles qu'Audible, Storytel, Kobo et Ubook, qui figurent parmi les principaux acteurs audio du monde lusophone.

↣ Système de prix et TVA

Le système du prix unique du livre a été adopté au Portugal en 1996. Depuis octobre 2015, une nouvelle loi aménage les conditions de remises accordées par les détaillants : tout livre est soumis à la loi du prix unique pendant 24 mois après sa publication, avec une réduction tolérée de 10 % maximum. Une réduction de 20 % est autorisée lors des foires du livre et d'autres occasions spéciales prédéfinies et est limité à 25 jours par an. Les livres papier et numériques bénéficient d'une TVA à taux réduit de 6 % (le taux général de TVA étant à 23 %).

En 2025, le prix moyen d'un livre a augmenté de 0,6 % pour s'établir à 14,66 €.

Évolution du prix moyen du livre (2019-2025, en euros)



Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

POINTS DE VENTE DU LIVRE

↣ Canaux de vente

Note : les statistiques de l'APEL indiquent les parts de marché des principaux détaillants physiques. Aucune donnée officielle n'est disponible concernant les sites de vente en ligne.

Poids des canaux de vente (2025)

Canal	Part en valeur %	Part en volume %
Librairies / autres (papeteries, cafés-librairies, bureaux de poste, stations-service, etc.)	78,5 %	69,8 %
Hypermarchés et grossistes	21,5 %	30,2 %

Source : Portuguese Market Overview, *APEL, 2025.*

De manière générale, selon un modèle de concentration verticale, les grands éditeurs assurent généralement eux-mêmes leur diffusion et leur distribution. Les petites et moyennes maisons font de leur côté appel à des distributeurs ou à des grossistes. Les différents détaillants bénéficient généralement d'une remise commerciale comprise entre 40 % et 50 %.

Le paysage des librairies est fortement concentré au Portugal : les trois principaux réseaux de vente physique représentent à eux seuls 75 % des parts de marché. Il s'agit de la chaîne de librairies Bertrand, qui compte 60 points de vente, de l'enseigne multispécialiste Fnac-Darty, qui possède 53 magasins culturels dans les principales agglomérations du pays, et de Continente, premier détaillant de livres portugais. Autre chaîne notable, Almedina dispose d'un réseau de librairies spécialisées particulièrement reconnues dans les domaines universitaire et juridique. Les hypermarchés proposent également des rayons de livres, principalement

des bestsellers et des livres de fonds. Au total, le Portugal compte un peu plus de 1000 points de vente de livres, mais moins de 50 d'entre eux sont des librairies indépendantes. On trouve ces dernières dans les centres urbains de Lisbonne, Porto et Coimbra, notamment.

En 2025, les ventes de livres en ligne sont estimées à environ 50 millions d'euros en valeur et à 5 millions d'exemplaires en volume. Amazon n'étant pas présent au Portugal, le principal acteur de la vente de livres en ligne est Wook, détenu par Porto Editora. Les chaînes de librairies, telles que Bertrand, Almedina et la Fnac, sont également actives sur le marché de la vente en ligne. Par ailleurs, le Réseau de Librairies Indépendantes (Rede de Livrarias Independentes – RELI), fondé en 2020 par environ 80 librairies, a récemment créé une plateforme de vente en ligne qui leur est dédiée.

De manière générale, la vente de livres dans des points de vente physiques continue de devancer le canal numérique. En 2025, les sites marchands ont néanmoins représenté jusqu'à 20 % du chiffre d'affaires de certains éditeurs. Les papeteries, kiosques, bureaux de poste et de tabac jouent également un rôle clé, en particulier dans les zones dépourvues de librairies.

↣ Foire du livre

Feira do Livro de Lisboa (**Foire du livre de Lisbonne**)
Tous les ans en juin.
www.feiradolivrodelisboa.pt

TRADUCTIONS

Selon le rapport *Estatísticas da Cultura*, environ 75 % des ouvrages publiés en 2024 (soit 8 636 titres) ont été écrits par des auteurs et autrices portugais. Les 2 967 titres restants sont des traductions, majoritairement issues de l'anglais et de l'espagnol, suivies du français.

Selon les données du SNE, les éditeurs portugais en acquis en 2025 les droits de 278 titres français, dont 73 bandes dessinées et 54 ouvrages jeunesse, contre 293 (dont 136 bandes dessinées) en 2024. Par ailleurs, 60 contrats de coédition ont été signés entre éditeurs français et portugais en 2025 (contre 61 l'année précédente), dont 50 dédiés à la jeunesse. 92 titres écrits en langue portugaise ont été traduits en français en 2025, contre 64 en 2024.

IMPORTATIONS

En 2024, les livres ont représenté 7,3 % des exportations et 15,8 % des importations des biens culturels au Portugal. Selon l'APEL, les importations de livres représentent par ailleurs 4,2 % du chiffre d'affaires du marché éditorial portugais. Quant aux exportations de livres, elles ont généré 19 millions d'euros en 2025, soit environ 4,3 % du chiffre d'affaires total de l'édition portugaise.

PRATIQUES D'ACHAT ET DE LECTURE

Dans une enquête réalisée par l'APEL en 2024 (*Mercado do Livro : Hábitos de Compra e Leitura em Portugal*), 58 % des personnes interrogées déclarent avoir acheté au moins un livre au cours des 12 derniers mois, contre 65 % en 2023. Les livres imprimés restent les plus prisés et s'achètent en grande partie en librairie. Plus précisément, 95 % des acheteurs acquièrent des livres imprimés et 86 % le font dans des points de vente physiques. Bien que le papier reste très largement majoritaire, le numérique progresse : 48 % des personnes interrogées achètent également des livres en ligne (contre 42 % en 2023) et 17 % des acheteurs déclarent acquérir des livres en format numérique (contre 10 % en 2023). Les genres les plus achetés sont la littérature « blanche » (49 %), les romans policiers (32 %) et les romans historiques (31 %), ainsi que les ouvrages de santé et de développement personnel (29 %).

Concernant les habitudes de lecture, 76 % des personnes interrogées déclarent avoir lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois, contre 73 % en 2023, avec une moyenne de 5,3 livres par an. Le livre imprimé, qui concerne 92 % des lecteurs, demeure le support de lecture privilégié. La lecture numérique gagne toutefois du terrain : 22 % des Portugais déclarent la pratiquer, notamment sur liseuse ou tablette, contre 17 % en 2023.

↣ Bibliothèques publiques

Le Portugal possède un réseau national de bibliothèques particulièrement développé (Rede Nacional de Bibliotecas Públicas – RNBP). Il regroupe 485 bibliothèques réparties dans 257 municipalités et constitue l'un des principaux instruments des politiques publiques de lecture. La mise en place de la plateforme numérique BiblioLED, en 2025, témoigne de la volonté d'élargir l'accès aux livres numériques via les bibliothèques publiques.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

↣ Soutien public

Il existe au Portugal trois grands dispositifs de soutien à la diffusion internationale de la littérature. Le programme *Linha de Apoio à Tradução e Edição* (LATE) finance la traduction et l'édition d'œuvres d'auteurs portugais, ainsi que d'auteurs issus de pays africains lusophones et du Timor-Leste. La *Linha de Apoio à Edição no Brasil* s'adresse spécifiquement aux éditeurs brésiliens publiant ces auteurs. Enfin, la *Linha de Apoio à Ilustração e BD Portuguesas* soutient la publication internationale de livres illustrés et de bandes dessinées portugaises.

Rappelons enfin le rôle joué par les Centres Culturels Portugais (CLP) dans l'enseignement du portugais à l'étranger. Fondés par l'Institut Camões, ils sont au nombre de 81 et répartis dans 49 pays.

↣ Regroupements professionnels

Fondée en 1927, l'Association portugaise des maisons d'édition et libraires (APEL) rassemblait 249 associés en 2025, dont 211 maisons d'édition, 25 libraires et 13 distributeurs. Elle est également l'agence ISBN pour le Portugal et les autres pays de langue portugaise (Angola, Mozambique, Cap-Vert, São Tomé-et-Principe, Guinée-Bissau et Timor oriental), à l'exception du Brésil.

France Livre – The French Publishing Network
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.francelivre.fr

Avec le soutien de
MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité