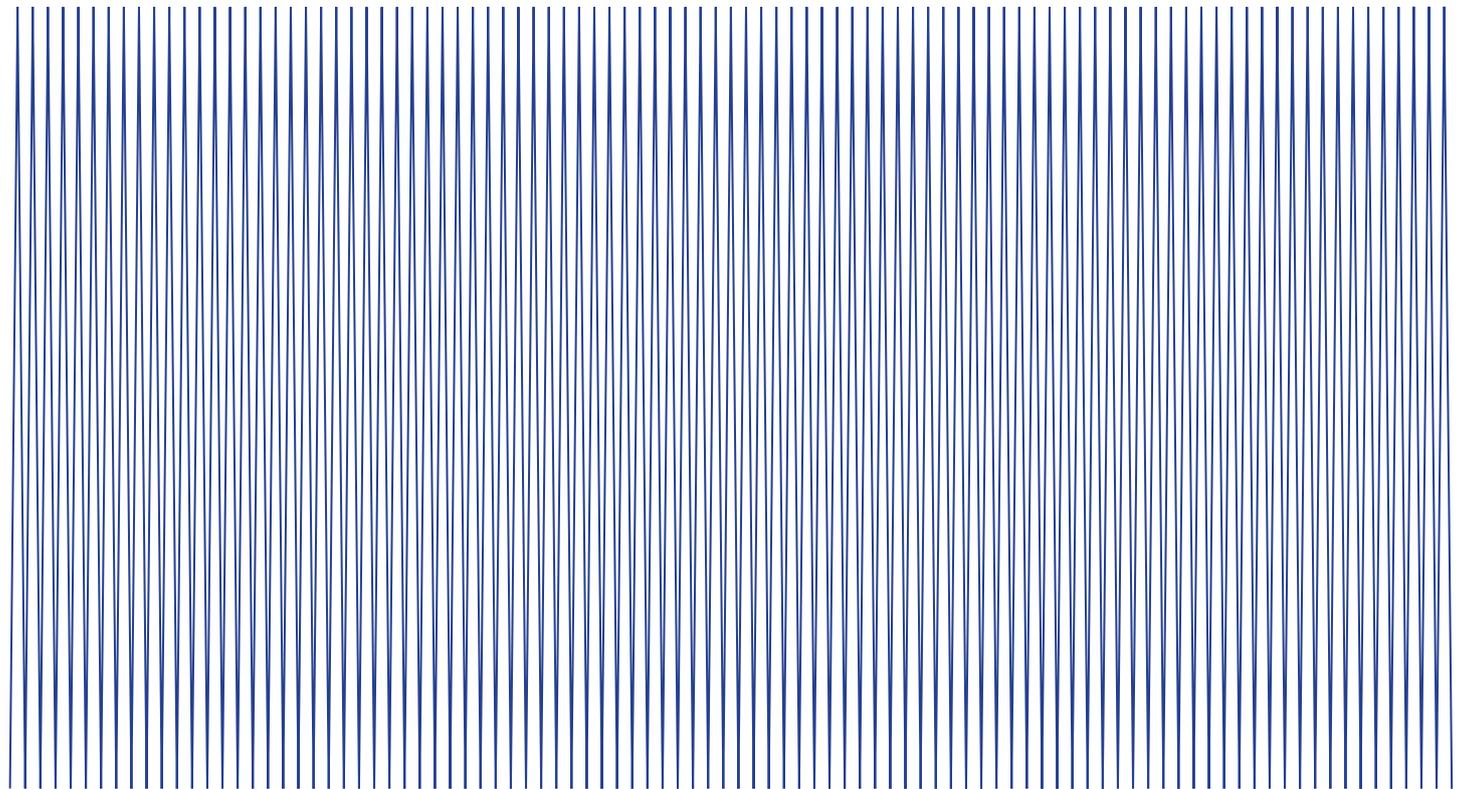


# *L'édition aux États-Unis en chiffres*



*Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.*

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière ([c.mauguiere@bief.org](mailto:c.mauguiere@bief.org))  
et Hannah Sandvoss ([h.sandvoss@bief.org](mailto:h.sandvoss@bief.org))*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Federica Malinverno sous la direction de Pierre Myszkowski pour le département Études du BIEF. Un organigramme sur les groupes d'édition aux États-Unis est également disponible sur le: <https://www.bief.org/Etudes.html>

Principales sources:

- Association of American Publishers (<https://publishers.org/>)
- American Booksellers Association ([www.bookweb.org/](http://www.bookweb.org/))
- USA Data and Statistics ([www.usa.gov/statistics](http://www.usa.gov/statistics))
- Publishing Perspectives (<https://publishingperspectives.com>)
- ActuaLitté (<https://actualitte.com/>).

Pour toute information concernant l'American Booksellers Association (ABA): [info@bookweb.org](mailto:info@bookweb.org)

Pour toute information au Service culturel de l'Ambassade de France, vous pouvez contacter Louise Quantin, bureau du livre: [louise.quantin@frencheculture.org](mailto:louise.quantin@frencheculture.org)

### Indicateurs sociodémographiques des États-Unis

<b>Population</b>	333, 3 millions d'habitants (2022)
<b>PIB/habitant</b>	76 398 US\$ / habitant (2022) [France: 33 180 € / habitant (2022)]
<b>Langue officielle</b>	Les États-Unis n'ont pas de langue officielle. L'anglais est la langue maternelle de 80 % de la population (12,9 % pour l'espagnol)
<b>Taux d'alphabétisation</b>	99 %

### PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2021, on comptait 2 194 maisons d'édition en activité, dont 300 à 400 maisons d'édition de taille moyenne. Pour ses statistiques annuelles en 2022, l'Association des éditeurs Américains (AAP) se fonde toutefois sur les revenus déclarés de 1 372 maisons d'édition en activité. Pour autant, ce sont les Big Five qui en 2022 qui contrôlèrent plus de 80 % du marché américain<sup>1</sup>.

En effet, les nombreux mouvements de fusion et d'acquisition, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des cinq plus grands groupes: Penguin Random House (PRH), HarperCollins, Simon & Schuster, Macmillan et Hachette Book Group USA. Fin 2021, Hachette Book Group USA a ainsi finalisé l'acquisition de Workman Publishing, grande maison d'édition américaine indépendante depuis 1968. Mais c'est surtout le projet de rachat de Simon & Schuster par PRH qui a défrayé la chronique en 2021. Après une décision de la justice américaine rendue en octobre 2022 qui bloquait ce projet au motif qu'un tel groupe aurait pour effet d'entraver durablement le jeu de la concurrence, c'est finalement à un fonds d'investissement (KKR) que la maison d'édition a été cédée en août 2023.

Il n'existe pas à notre connaissance de statistiques sur le nombre de titres publiés chaque année aux États-Unis.

### VENTES

#### ➔ Chiffre d'affaires

En 2022, le chiffre d'affaires des éditeurs américains était en 2022 de 28,10 milliards de dollars, en baisse de 2,6 % par rapport à 2021 mais en hausse de 8,6 % par rapport à 2019<sup>2</sup>.

D'après NPD BookScan<sup>3</sup>, 788,7 millions d'exemplaires ont été vendus en 2022, contre 843,1 millions en 2021. Toutefois, les ventes d'imprimés en 2022 étaient supérieures de 11,8 % à celles de 2019, la dernière année précédant la pandémie.

1. <https://wordstrated.com/book-publishing-companies-statistics/>

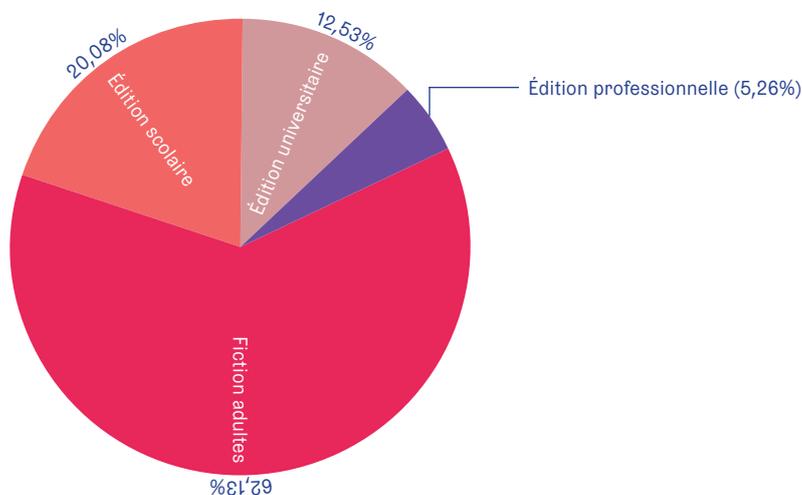
2. AAP's StatShot présente les recettes nettes annuelles d'environ 1372 maisons d'édition – provenant des ventes aux librairies et grossistes, de la vente directe, des ventes en ligne et autres canaux (export exclu).

3. « Print Book Sales Fell 6.5% in 2022 », *Publishers Weekly*, 6 janvier 2023

➔ **Ventes par secteur**

Le secteur du *trade* (fiction et non fiction jeunesse / adulte) représente encore en 2022 plus de la moitié des ventes avec un chiffre d'affaires estimé à 17,36 milliards de dollars, soit 62 % du total des ventes. Le secteur accuse toutefois une baisse de 6,6 % par rapport à 2021. Viennent ensuite le secteur de l'édition scolaire (5,61 \$, en augmentation de +16,6 %), de l'édition universitaire et académique (3,5 milliards \$, en baisse de -7 %) et de l'édition professionnelle (1,47 milliard \$, en baisse de -6 %).

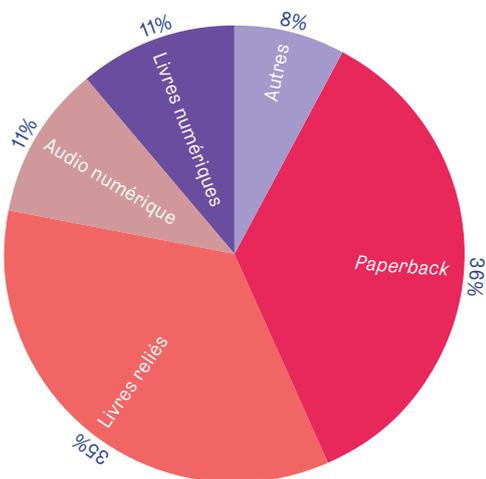
**Répartition du chiffre d'affaires par secteur (2022)**



➔ **Ventes par format**

Si les ventes de *hardcovers* (grand format) sont en forte baisse (-13,9 %, correspondant à 3,2 milliards de dollars), du fait de l'inflation et de la baisse des ventes de bestsellers en grand format, le secteur des *paperbacks* (livres de poche) affiche une croissance de 1,1 % (avec un chiffre d'affaires de 3,3 M\$). En 2022, les ventes de livres de poche dépassent les grands formats pour la première fois depuis 2014. En effet, les livres de poche représentent 60 % des exemplaires vendus en 2022, contre 57 % en 2021, tandis que la part de marché des *hardcovers* est passée de 33 % en 2021 à 30 % l'année dernière.

**Répartition du chiffre d'affaires par format (2022)**



➔ **Livre numérique et audio**

Les e-books sont en 2022 en baisse de 6,6 % (après avoir déjà enregistré une baisse en 2021 de 5 %). Les ventes s'établissent à 1 milliard US\$. Les livres audio numériques, en revanche, affichent une croissance de 7 % (839,5 millions US\$). Toutefois, ces chiffres ne tiennent pas compte des ventes d'Amazon (qui ne communique pas ses chiffres de vente) ni des ventes de l'autoédition, secteur qui a pris beaucoup d'ampleur ces dernières années.

Selon l'Audio Publishers Association, le revenu des livres audio dans le marché américain a augmenté de 10 % en 2022 et a atteint 1,8 milliard de dollars. 53 % des adultes américains interrogés par une recherche de la société Edison déclarent avoir écouté un livre audio en 2023, soit une augmentation de 7 % par rapport à l'enquête de 2022. Cela représente près de 140 millions d'Américains (sur une population totale de 333,3 millions, selon les projections du recensement fédéral).

## ➔ Système de prix et prix moyen

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les détaillants pour faire des remises auprès des acheteurs.

Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais des *sales taxes*, fixées par chaque État et qui vont de 0 % à 8,75 %. Certaines villes fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6 %.

D'après les dernières données disponibles, en 2022, toute catégorie et tout format confondu (hors e-book), le prix moyen d'un livre était de 19,44 \$. En moyenne, un livre de fiction adulte en *hardcover* coûtait 28,14 \$, un livre de fiction en *paperback* 13,98 \$<sup>4</sup>, un livre de non-fiction adulte 26,59 \$ et un livre jeunesse en *hardcover* 19,47 \$.

## TRADUCTIONS

Les éditeurs américains traduisent peu d'auteurs étrangers : les traductions représentent moins de 3 % du total des publications de l'édition de *trade*<sup>5</sup>. Cependant selon The translation database, fondé en 2008 par Three Percent et Letter Books, les éditeurs américains se montrent de plus en plus intéressés par la publication de titres étrangers : entre 2008 et 2022, ce sont ainsi près de 7 600 livres de fiction et poésie qui ont été traduits<sup>6</sup>.

En 2022, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 358 titres aux éditeurs américains<sup>7</sup>. Il s'agit majoritairement de cessions pour des ouvrages de bandes dessinées (120), de fiction (75) et de SHS (61).

## POINTS DE VENTE DU LIVRE

Selon le rapport annuel StatShot de l'Association of American Publishers, en 2022 les ventes en ligne des éditeurs aux États-Unis dépassent les ventes en librairie et points de vente physiques. Toutefois, les revenus attribués à la vente en ligne (livres physiques et numériques) accusaient en 2022 une baisse de 12,4 % par rapport à 2021, soit 8,19 milliards de dollars (contre 9,60 M\$) alors que les revenus provenant des canaux de vente physiques enregistraient sur la même période une baisse de 5,8 %, soit un montant de 5,22 milliards de dollars en 2022.

Par ailleurs, les ventes directes (via les sites web des maisons et les foires) ont augmenté de 12,3 % en 2022 pour atteindre 7,23 milliards de dollars (ce qui correspond à une croissance de 12,1 % par rapport à 2021).

On compte 2 506 librairies indépendantes en 2022<sup>8</sup>. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et numériques, figurent Amazon, Barnes & Noble, WH Smith, Book-Amillion et Powell's Book.

Amazon joue un rôle prépondérant aux États-Unis : la firme écoule plus de 50 % des livres vendus aux États-Unis, 90 % des ouvrages imprimés vendus sur le web, et plus de 80 % des livres numériques. L'entreprise met également sur le marché près de 92 % des livres autoédités<sup>9</sup>.

L'American Booksellers Association (ABA) avait relevé 300 ouvertures de magasins en 2020 et 2021 et annonce l'adhésion de 173 nouveaux membres en 2022<sup>10</sup>. Par ailleurs, la plateforme de vente en ligne de l'ABA, l'*Indie Commerce platform*, enregistre depuis 2020 une croissance des ventes en ligne de 580 %, soit l'équivalent de 200 millions de dollars.

## ➔ Pratiques de lecture

L'institut de recherche Pew Research a mené en début d'année 2019 un sondage dont les résultats montraient que 27 % des Américains adultes déclaraient ne pas avoir lu de livres au cours des douze derniers mois, chiffre stable par rapport 2015<sup>11</sup>.

4. *SLJ's Average Book Prices for 2019*, School library journal

5. Three percent – University of Rochester

6. « London Book Fair 2023: The U.S. Translates a Huge Range of Books », *Publisher Weekly*, avril 2023.

7. *Les Chiffres de l'édition 2021-2022*, SNE

8. <https://wordsrated.com/independent-bookstores-statistics/>

9. « Aux États-Unis, auteurs et libraires veulent la peau d'Amazon », *ActuaLitté*, août 2023.

10. « Aux États-Unis aussi, une multiplication des librairies indépendantes », *ActuaLitté*, mai 2022.

11. « États-Unis : 27 % des adultes n'ont pas lu de livre l'année dernière », *ActuaLitté*, octobre 2019.

*Bureau international de l'édition française  
115, boulevard Saint-Germain  
75006 Paris  
[www.bief.org](http://www.bief.org)  
Directeur de la publication: Nicolas Roche*

*Avec le soutien de*

