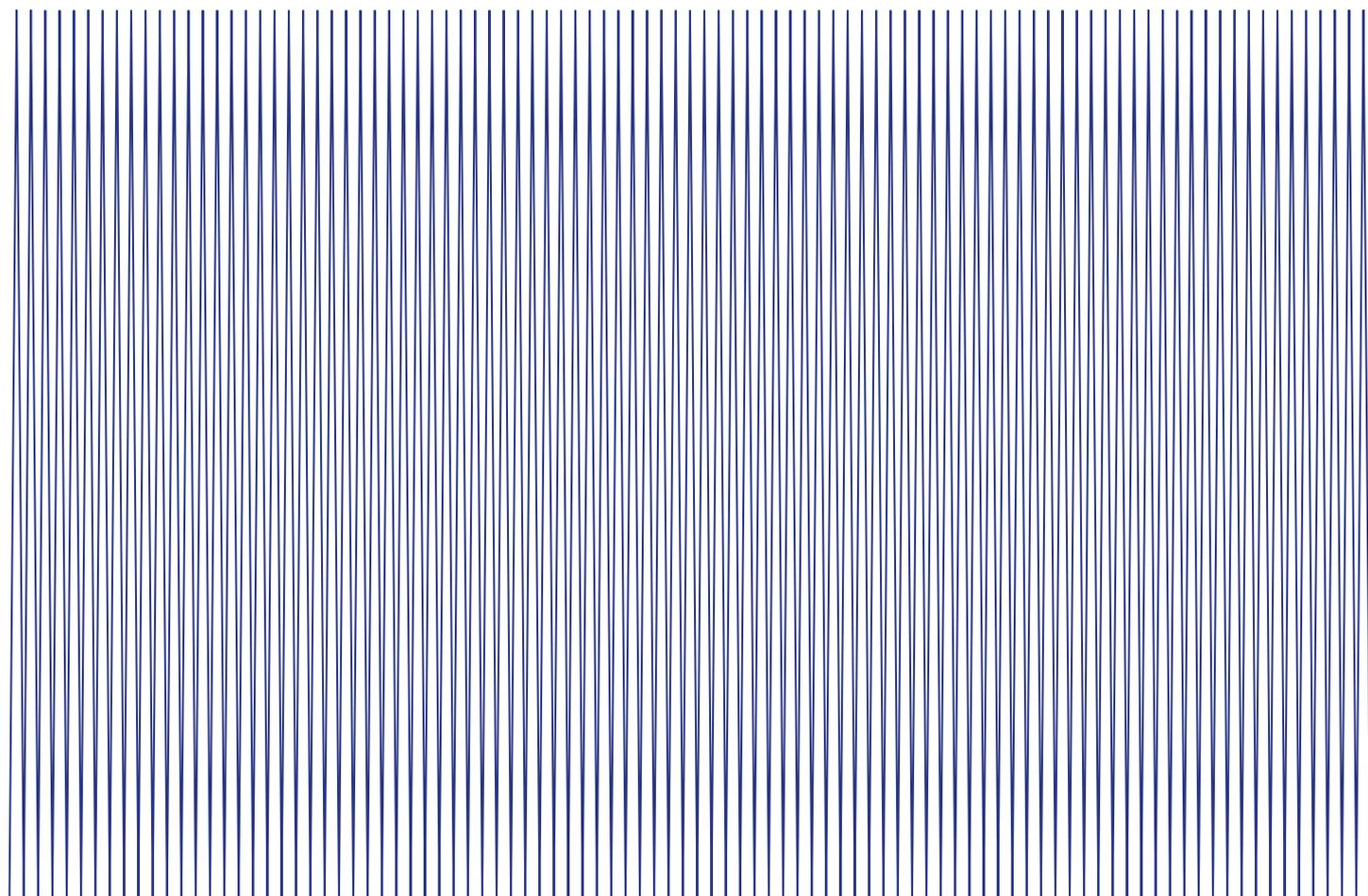


# *L'édition en Italie en chiffres*



*Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.*

*Contacts au BIEF: Claire Mauguière ([c.mauguiere@bief.org](mailto:c.mauguiere@bief.org))  
et Hannah Sandvoss ([h.sandvoss@bief.org](mailto:h.sandvoss@bief.org))*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Federica Malinverno, sous la direction de Pierre Myszkowski, au Département Études du BIEF. Un organigramme sur les grands groupes d'édition en Italie (publié en 2020) est aussi disponible sur le site du BIEF: [www.bief.org/Etudes.html](http://www.bief.org/Etudes.html)

Principales sources:

- Association des éditeurs italiens (Associazione Italiana Editori: [www.aie.it](http://www.aie.it))
- Giornale della libreria ([www.giornaledellalibreria.it](http://www.giornaledellalibreria.it)).

Pour toute information à l'Associazione Italiana Editori (AIE): [aieroma@aie.it](mailto:aieroma@aie.it)

Pour toute information à l'Associazione degli Editori Indipendenti (ADEI): [segreteria@associazioneadei.it](mailto:segreteria@associazioneadei.it)

Pour toute information à l'Institut français d'Italie, vous pouvez contacter Vincent Raynaud, chargé du livre: [vincent.raynaud@institutfrancais.it](mailto:vincent.raynaud@institutfrancais.it)

### Indicateurs socio-démographiques

<b>Population</b>	58,9 millions d'habitants (2022)
<b>PIB/habitant</b>	28 520 €/habitant (2022) [France: 33 290 €/habitant (2023)]
<b>Langue officielle</b>	Italien

Source: Eurostat

## PRODUCTION ÉDITORIALE

### → Nombre d'éditeurs actifs

Le paysage éditorial italien est caractérisé par la dispersion des petites maisons qui le composent. Selon l'Association des éditeurs italiens (AIE), 5 184 maisons d'édition ont publié au moins un titre au cours de l'année 2022. En 2021, elles étaient au nombre de 5 190. Les 50 premiers éditeurs du pays publient 30 % du total des titres.

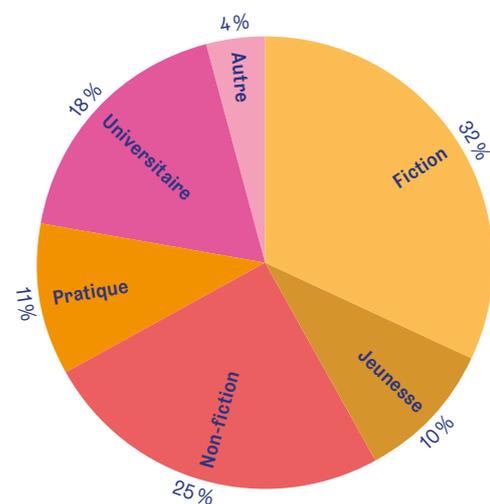
Quatre groupes dominent le marché de l'édition généraliste: Mondadori (qui a fusionné avec RCS en 2015), GeMS (Gruppo Editoriale Mauri Spagnol), Giunti et Feltrinelli. En 2022, ils représentent à eux seuls 52,6 % des parts de marché (hors manuels scolaires) dans les différents circuits de vente.

En Italie, le paysage éditorial se concentre principalement dans les régions du Nord, où se situent les grands groupes (notamment la région de Milan qui compte le plus de maisons) et dans le centre, où se trouve une multitude de maisons de petites et moyennes tailles, souvent indépendantes (notamment dans le Lazio, la région de Rome).

### → Nombre de titres publiés

En 2022, 83 950 nouveaux titres ont été publiés en format papier (en comprenant les nouveautés et les rééditions). Ce chiffre représente une baisse de 1,5 % (environ 1 300 titres) par rapport à 2021, mais une hausse de 38 % par rapport à 2010.

### Nombre de titres publiés par secteur (%)



## VENTES

### ➔ Chiffre d'affaires

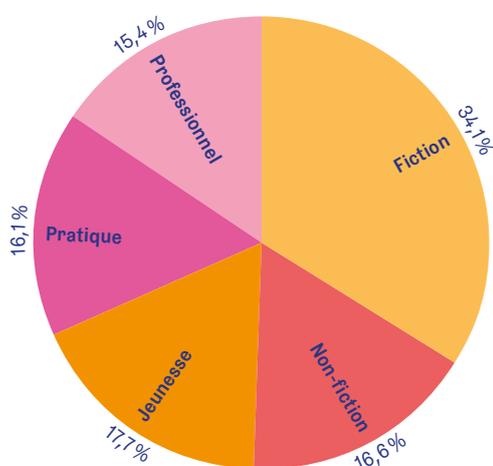
L'édition italienne est la quatrième industrie éditoriale en Europe, après l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France, et représente la première industrie culturelle en Italie.

Le chiffre d'affaires de l'édition italienne est de 3,4 milliards d'euros en 2022, en légère baisse par rapport à 2021 (-1,5%) mais en hausse par rapport à 2019 (+8,9%). Si l'on considère uniquement les livres imprimés, les livres numériques et les livres audio dans le secteur de l'édition généraliste, le CA est de 1,775 milliards d'euros.

Le lectorat semble redécouvrir l'importance du fonds : 66% de la valeur des ventes concerne en effet des titres du fonds (+18% par rapport à 2019) contre 34% pour les nouveautés.

Comme dans de nombreux pays européens, les années de la pandémie ont été exceptionnelles pour le secteur du livre en Italie, notamment grâce au soutien apporté par le gouvernement à la filière. Sur une période plus longue, on peut souligner la croissance structurelle du marché italien (hors scolaire) : entre 2011 et 2022, le chiffre d'affaires de l'édition italienne a progressé de 22% (+323 millions d'euros).

### Parts de marché par secteur (%)



Quant aux différents secteurs, la fiction est en légère croissance : elle représente 34,1% des ventes contre 32,1% en 2020. En revanche, la non-fiction montre une légère tendance à la baisse, avec 17,9% contre 17,7% en 2020 (elle représentait, au global, 51% en 2019). Le secteur jeunesse affiche à l'inverse une légère progression avec 17,7% des ventes (17,3% en 2020).

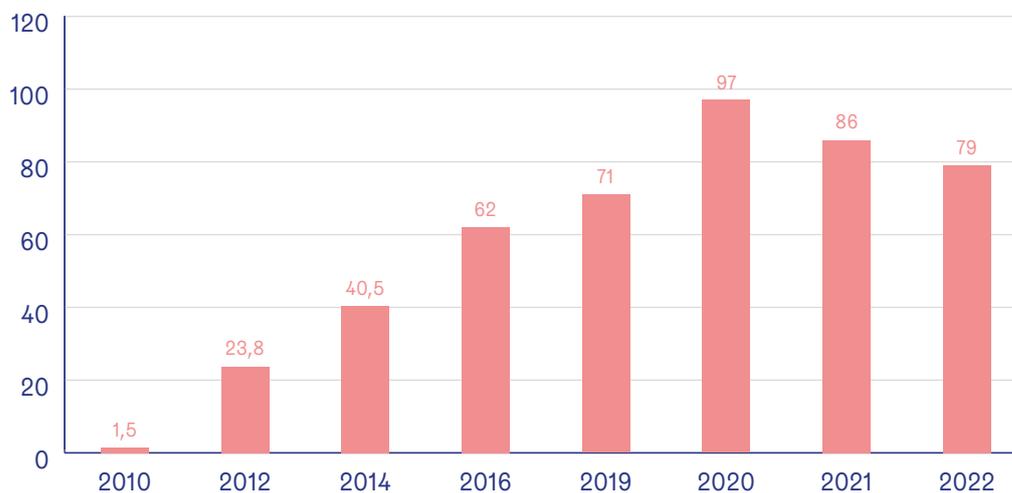
Le marché du livre de poche n'est pas très développé en Italie : en 2022, le CA poche représente 252 millions d'euros, soit environ 3% des titres publiés (2 272 titres publiés en poche en 2022). La raison de ces chiffres réside peut-être dans le coût moyen assez élevé du livre de poche, proche de celui du livre numérique.

### ➔ Livre numérique et audio

Avec 37 177 nouveautés, la production de titres au format numérique est en forte baisse par rapport à 2021 (-25,5%). En chiffre d'affaires, le recul est de 8% par rapport à 2021, les ventes en format numérique représentant un total de 79 millions d'euros en 2022.

Le marché des livres audio par abonnement poursuit sa progression avec un chiffre d'affaires en 2022 de 25 millions d'euros contre 9 millions d'euros en 2019 (avant la pandémie).

## Évolution des ventes d'e-books [2010-2022]



Source: AIE, 2022

### → Système de prix

Depuis 2001, l'Italie dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre. Une remise de prix par le détaillant est admise à hauteur de 15 % du prix fixé par l'éditeur (25 %, dans certains cas). Début 2017, un projet de loi a été présenté, visant à renforcer la loi sur le prix unique avec une remise maximum de 5 %. En février 2020, la loi de promotion et de soutien à la lecture a été entérinée par les sénateurs, rendant effective cette limitation du rabais. La loi crée également un label pour les librairies indépendantes et confirme le « Pass Culture » (appelé Bonus Cultura) pour l'année 2023.

Le taux de TVA appliqué aux livres papier est de 4 % ; il s'agit d'un taux réduit par rapport aux autres biens et services (22 %). Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, ce taux de TVA réduit s'applique également aux livres numériques.

En 2022, le prix moyen figurant sur la couverture d'un livre papier, toutes catégories confondues, était de 19,87 €, un chiffre stable par rapport à 2021 (19,76 €), malgré le taux d'inflation moyen annuel de +8,1% en 2022. Le prix moyen d'un livre de poche est de 12,45 € et de 10,20 € pour le livre numérique.

## TRADUCTIONS

En 2022, 9 034 titres ont été traduits en italien. L'anglais est la langue la plus traduite (61% des traductions), suivi de l'allemand (16,5%) et du français (7,4%).

Selon les derniers chiffres collectés par le SNE, en 2022, les éditeurs français ont réalisé 1 157 cessions avec leurs homologues italiens (1 247 cessions en 2019). Les éditeurs italiens concentrent leurs acquisitions auprès des éditeurs français sur la bande dessinée (356 cessions en 2022), puis sur la jeunesse (227), la fiction adulte (221), les SHS (156).

Les maisons d'édition italiennes ont vendu les droits de traduction de 7 889 titres en 2022. 35 % des cessions concernent la jeunesse, 20 % la non-fiction et 19 % la fiction. L'Espagne, la France, la Pologne, la Grèce et l'Allemagne figurent parmi les principaux marchés de vente en Europe.

A noter également, l'importance des publications en langues étrangères avec 4 464 titres publiés en 2022.

## POINTS DE VENTE DU LIVRE

### → Canaux de vente

En 2022, on compte 4 630 points de vente physiques du livre en Italie dont 2 654 librairies indépendantes, 1 294 points de vente appartenant à des chaînes (souvent liées aux grands groupes éditoriaux), 1 540 librairies-papeteries et 436 librairies spécialisées en BD.

Après la crise sanitaire, les points de vente physique ont connu une légère reprise de leur activité (886 millions d'euros, soit +1% par rapport à 2021). Les chaînes de librairies, qui sont présentes notamment dans les villes, dans les gares et les aéroports, ont été les principales bénéficiaires de cette reprise. Cependant, la part de marché des librairies physiques en 2022 est encore loin d'atteindre celle de 2019 : 53,2% contre 64% (-66 millions d'euros). La vente en ligne, après une certaine croissance pendant la période de la pandémie, enregistre une baisse de 4,7% en 2022, avec un chiffre d'affaires de 705 millions d'euros. La grande distribution a vu de son côté son chiffre d'affaires baisser de 10% par rapport à 2021, avec un CA en 2022 de 77 millions d'euros).

### ➔ Foires et salons

#### **Bologna Children's Book Fair**

Salon professionnel pour les éditeurs de livres jeunesse

Tous les ans au printemps.

[www.bookfair.bolognafiere.it](http://www.bookfair.bolognafiere.it)

#### **Salone Internazionale del Libro Torino**

Salon grand public avec un espace de vente de droits

Tous les ans au mois de mai.

[www.salonelibro.it](http://www.salonelibro.it)

#### **Più libri più liberi**

Salon qui se tient chaque année à Rome en décembre avec espace de vente de droits.

Il réunit les éditeurs de petites et moyennes tailles.

[www.plpl.it](http://www.plpl.it)

### ➔ Pratiques de lecture

Selon l'Osservatorio sulla lettura<sup>1</sup>, 71% des personnes interrogées affirment avoir lu au moins un livre (quel que soit le format) au cours de l'année 2021.

Depuis 2011, on observe une baisse tendancielle du nombre de lecteurs et le pourcentage de grands lecteurs (qui lisent au moins douze livres au cours de l'année) a fortement baissé depuis 2010.

Pour ce qui concerne les bibliothèques, seuls 7,4% des Italiens les ont fréquentées en 2021, contre 15,3% en 2019<sup>2</sup>. Par rapport à l'année précédente, en 2022, le prêt des contenus proposés par MLLOL (le premier réseau italien de bibliothèques publiques, universitaires et scolaires pour le prêt numérique) a diminué de 6,5%.

*Bureau international de l'édition française*

*115, boulevard Saint-Germain*

*75006 Paris*

*[www.bief.org](http://www.bief.org)*

*Directeur de la publication: Nicolas Roche*

*Avec le soutien de*



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MINISTÈRE  
DE L'EUROPE  
ET DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

<sup>1</sup>. Source AIE. Cette recherche se base sur un échantillon de 4000 individus âgés entre 15-74 ans.

<sup>2</sup>. Source: Bruno Giancarli, « Blasi, MLLOL: "Il digitale in biblioteca? Va forte se la biblioteca è forte" », *Giornale della libreria*, février 2023.